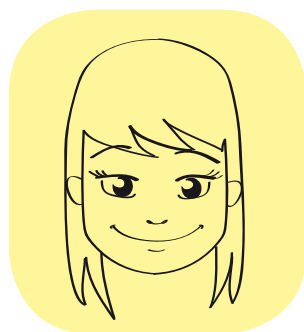


Parole de Jeunes
 Les résultats de l'enquête de la Coopération-CRH ASBL
 sur "Les Jeunes et la citoyenneté"
 2014





Parole de Jeunes

Les résultats de l'enquête de la Coordination-CRH ASBL
sur "Les Jeunes et la citoyenneté"
2014



Conception et coordination : Brigitte Vassart
Traitement de l'information : Annaïg Bouguet
Conception graphique : Alain Muyschondt

La Coordination-CRH



La Coordination-CRH est une organisation de jeunesse pluraliste reconnue comme Fédération de Centres de Rencontres et d'Hébergement par la Fédération Wallonie-Bruxelles conformément au décret du 26 mars 2009. Elle se présente sous forme d'un lieu de sensibilisation des jeunes aux enjeux de société en lien avec le tourisme social, solidaire, responsable et durable ainsi que la mobilité.

Elle rassemble des Centres de Rencontres et d'Hébergement, des Fermes d'animation et des centres de Tourisme social œuvrant dans le cadre du Tourisme social et citoyen des jeunes, des groupes et des familles. Elle contribue à favoriser leurs échanges de pratiques professionnelles et à renforcer leur mise en réseau.

Elle développe des services fédératifs qui sont déclinés à travers les missions suivantes :

✂ «soutenir, coordonner, fédérer et représenter des initiatives contribuant à favoriser le tourisme des jeunes et le soutien d'initiatives d'hébergement pour jeunes au sein de la Fédération

Wallonie-Bruxelles en valorisant ses actions tant sur le plan communautaire, régional et national qu'international»;

✂ «offrir à toute personne et en particulier aux jeunes, aux groupes et aux familles économiquement et culturellement défavorisés, les meilleures conditions d'accès réel aux activités de tourisme pour jeunes».

✂ «promouvoir le développement local d'activités culturelles, touristiques et récréatives en zones rurales.».

Elle s'inscrit dans une perspective d'égalité, de justice, de mixité, de démocratie et de solidarité et dans des pratiques de démocratie culturelle par le biais de l'éducation permanente.

Ses objectifs sont notamment les suivants :

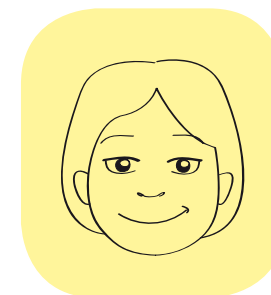
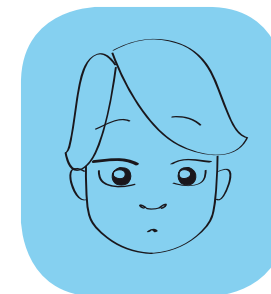
✂ Permettre le développement de toutes actions socioculturelles favorisant le développement, par les jeunes de moins de 30 ans, de leurs responsabilités et attitudes personnelles en vue de les

aider à devenir des citoyens actifs, responsables, critiques et solidaires au sein de la société.

- ✚ Favoriser la rencontre et les échanges multiculturels entre les individus, les groupes sociaux et les communautés locales dans toute leur diversité.
- ✚ Associer les jeunes dans la poursuite des finalités de l'association.
- ✚ Proposer aux jeunes des espaces d'émancipation, d'expérimentation, d'expression, d'information et de réflexion en favorisant l'éducation active par les pairs.
- ✚ Organiser la mise en commun d'outils pédagogiques par la coordination et la mise en réseau de ses membres et proposer des services aux membres par de l'information-conseil sur l'ensemble des législations en vigueur propres au secteur.
- ✚ Procurer un accompagnement pédagogique, concevoir un programme de formation adapté aux acteurs de terrain et aux

jeunes, réaliser des outils pédagogiques et d'information ainsi que des projets spécifiques au secteur.

- ✚ Représenter ses membres auprès de différents pouvoirs publics et politiques, valoriser les activités et projets de ses membres et permettre le développement d'une politique d'hébergement et de tourisme social et citoyen pour les jeunes.

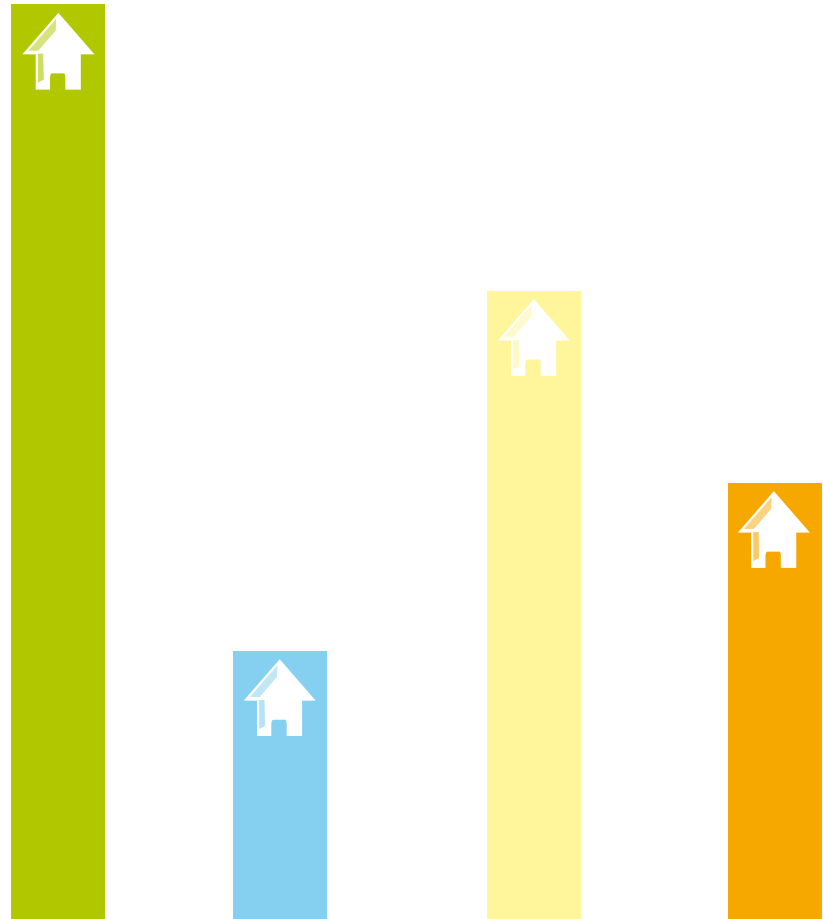


La charte de qualité



Nos centres s'engagent !

- 🏠 Un accueil convivial de tous.
- 🏠 Un accompagnement personnalisé dans la préparation du séjour.
- 🏠 Un programme d'activités sur mesure dont les animations sont encadrées soit par l'équipe d'animation professionnelle du centre soit en partenariat avec des professionnels externes.
- 🏠 Un programme d'animations favorisant le développement d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire par la participation au déroulement du séjour et à la vie du centre.
- 🏠 Une invitation à la rencontre de la communauté locale, à la découverte multiculturelle et à la sensibilisation à la différence.
- 🏠 Une sensibilisation à l'environnement naturel et au patrimoine culturel local.
- 🏠 Un hébergement et un service de restauration de qualité répondant aux normes en matière de sécurité et d'hygiène.
- 🏠 Des prix démocratiques pour tous.
- 🏠 Un centre constitué en asbl, porteur de valeurs et qui cultive ses spécificités et son caractère unique.



Les Centres de Rencontres et d'Hébergement

- 🏠 sont ouverts à tous;
- 🏠 accueillent des groupes ou des individuels;
- 🏠 respectent les Droits de l'Homme et de l'Enfant;
- 🏠 favorisent le développement d'une citoyenneté critique, active et responsable;
- 🏠 s'adressent principalement aux jeunes de 12 à 26 ans;
- 🏠 organisent des activités en résidentiel ou en journée;
- 🏠 favorisent la rencontre, l'ouverture à la communauté locale et les échanges multiculturels;
- 🏠 communiquent des informations touristiques et sociales sur la région;
- 🏠 assistent à la demande les équipes d'animation des groupes accueillis.

Les CRH sont reconnus et subventionnés dans le cadre du décret des maisons de jeunes, centres de rencontres et d'hébergement et centres d'information des jeunes et de leurs fédérations du 20 juillet 2000 de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Les Fermes d'animation

- 🏠 permettent à l'homme de renouer avec la nature, de stimuler une approche active du monde animal et végétal afin de découvrir les phénomènes de la vie;
- 🏠 remplissent des objectifs éducatifs, sociaux, thérapeutiques et culturels;
- 🏠 permettent à chaque personne de participer activement aux travaux de la ferme et aux animations développées;
- 🏠 proposent différentes formules d'accueil en hébergement ou en journée;
- 🏠 s'adressent aux enfants, aux jeunes, aux personnes exclues, aux moins valides, aux personnes du 3ème âge...;
- 🏠 proposent des activités avec un nombre de participants adapté aux exigences de sécurité et de qualité, avec un personnel d'encadrement porteur des valeurs promues dans l'action éducative, formé aux travaux de la ferme et à l'animation de groupes;
- 🏠 permettent de vivre la convivialité, la solidarité, la coopération et l'acceptation de la différence;
- 🏠 valorisent la diversité, suscitent la prise de responsabilité, l'autonomie et l'engagement personnel.

Elles font partie de la Fédération Belge Francophone des Fermes d'Animation asbl qui regroupe les Fermes d'Animation de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Chaque ferme membre s'engage à respecter la Charte de qualité qui fixe les valeurs éducatives promues dans toute action menée dans une Ferme d'Animation.

Les associations et centres de Tourisme social

- développent une politique de tourisme social;
- proposent des activités de loisirs et de vacances organisées de façon à offrir à toute personne, et en particulier aux personnes économiquement et culturellement défavorisées, les meilleures conditions pratiques d'accès réel à ces activités;
- ont pour principal objet la promotion du tourisme social.

Les associations et centres de Tourisme sociale sont reconnus et subventionnés dans le cadre du décret relatif aux établissements d'hébergement touristique du 18 décembre 2003 de la Wallonie par le Commissariat Général au Tourisme.

Les équipes pédagogiques des centres proposent un grand nombre d'activités de loisirs et de vacances :

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| ✓ stages résidentiels ou non; | ✓ expositions; |
| ✓ chantiers; | ✓ visites; |
| ✓ classes de dépaysement; | ✓ conférences; |
| ✓ formations; | ✓ spectacles; |
| ✓ ateliers; | ✓ concerts; |
| ✓ journées et week-ends thématiques; | ✓ activités sportives; |
| ✓ balades; | ✓ repas gastronomiques; |
| ✓ week-ends détente; | ✓ initiations; |
| ✓ fêtes à thèmes; | ✓ production de produits naturels; |
| ✓ journées portes ouvertes; | ✓ rallyes; |
| ✓ rassemblements; | ✓ randonnées; |
| ✓ marchés artisanaux; | ✓ ... |
| ✓ manifestations; | |

Un panel d'activités pour toutes les envies et tous les budgets dans un esprit de citoyenneté et de responsabilité active et solidaire. Une initiation au voyage et à la découverte des régions de Belgique.

Localisation de nos membres

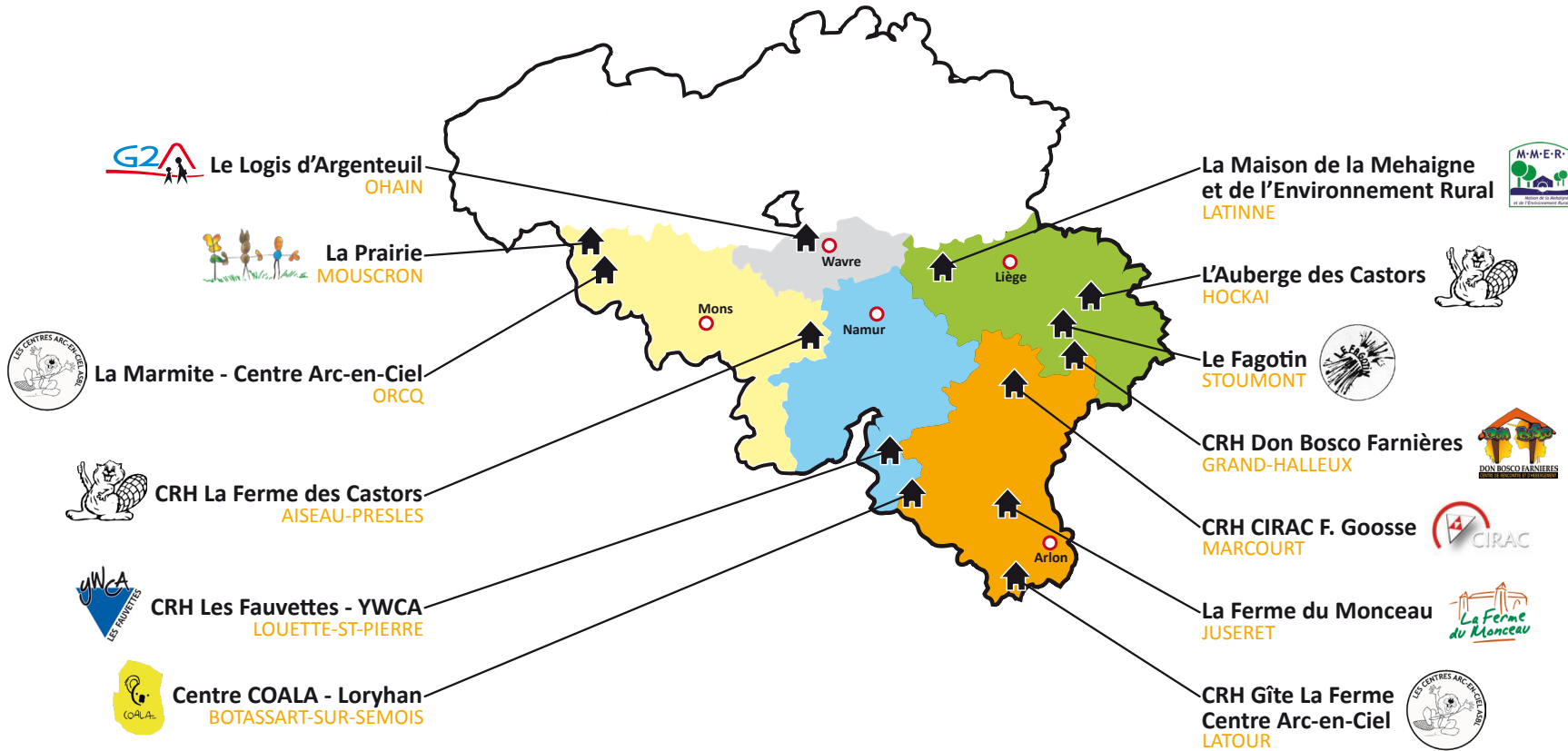
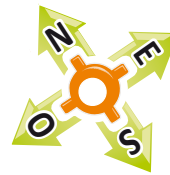


Table des matières



Présentation de l'enquête	10
Contexte de l'enquête	10
Objectifs de l'enquête	10
Méthodologie et échantillon	10
Résultats	13
Définition de la « citoyenneté »	13
Intérêt des Jeunes pour un projet citoyen	14
Durée de l'engagement	17
Compensation financière souhaitée	18
Signature d'un contrat/d'une charte	19
Source d'information	20
Canal d'information	21
Motivations	22
Expérience en matière de projet citoyen	24
Aide à développer des compétences	29
Réalisation obligatoire ou volontaire	31
Reconnaissance officielle des compétences	32
Conclusions	33

Présentation de l'enquête



Contexte de l'enquête

La Coordination-CRH, dans le cadre de sa mission de réalisation d'outils de réflexion et de supports pédagogiques en lien avec la citoyenneté des jeunes, a proposé aux jeunes de 12 à 26 ans de participer à une enquête sur les jeunes et la citoyenneté afin d'avoir une meilleure vision de leur connaissance par rapport à celle-ci et de leurs attentes en terme de projet citoyen (compensation financière, contrat/charte, reconnaissance).

Les questions ont porté sur l'adhésion au principe de projet citoyen (domaines, modalités, motivations, sources d'information) et l'expérience personnelle (orientation, compétences) ou le souhait exprimé.

Cette enquête a été réalisée auprès de 100 jeunes de 12 à 26 ans, rencontrés par une animatrice de la Coordination-CRH lors d'événements au sein de CRH membres de la Coordination-CRH (CRH Les Fauvettes-YWCA, La Prairie, CRH Don Bosco Farnières, CRH CIRAC F. Goosse, CRH La Ferme des castors).

Les résultats de cette enquête sont compilés dans l'ouvrage « Parole de jeunes », ils permettront à la Coordination-CRH de développer un outil pédagogique "Destination ailleurs" afin de sensibiliser les jeunes au tourisme citoyen.

Objectifs de l'enquête

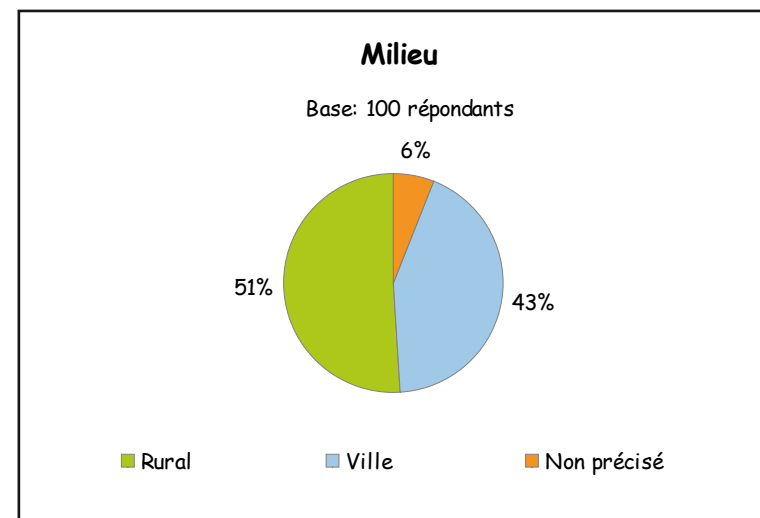
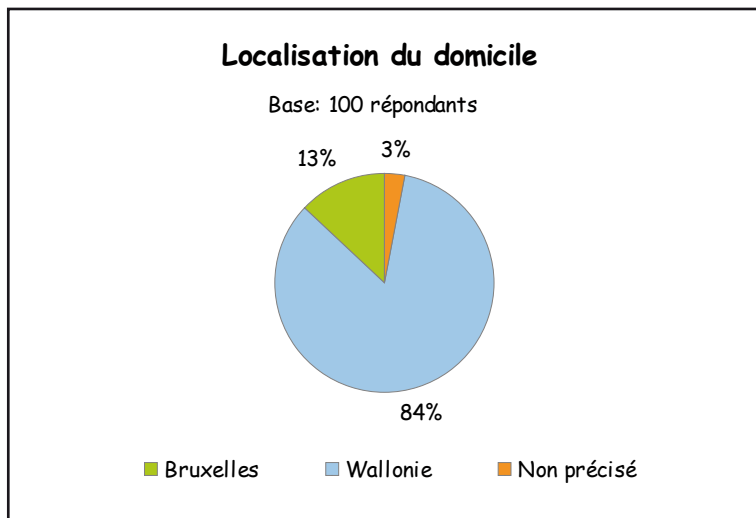
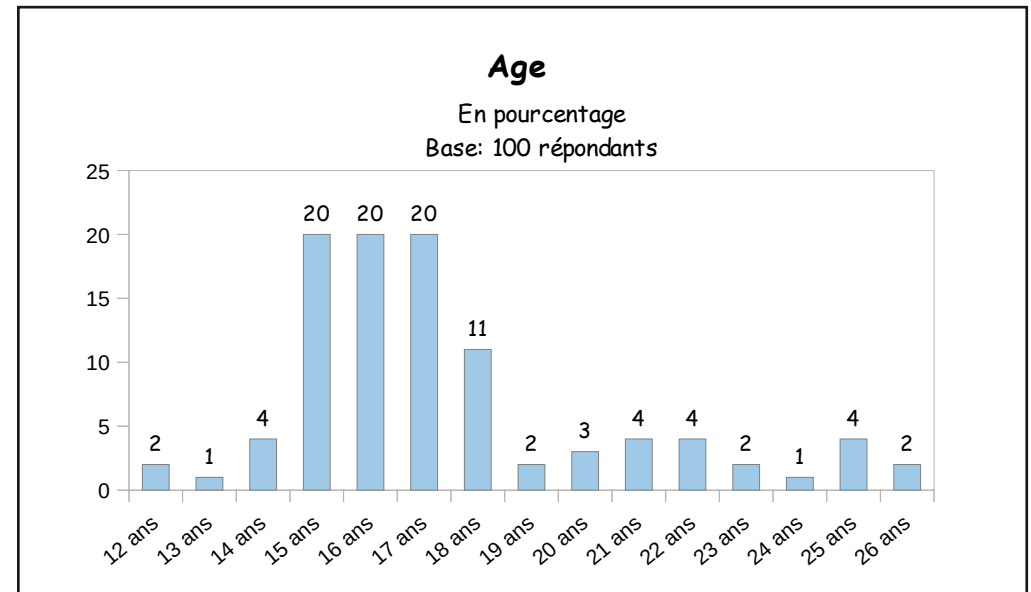
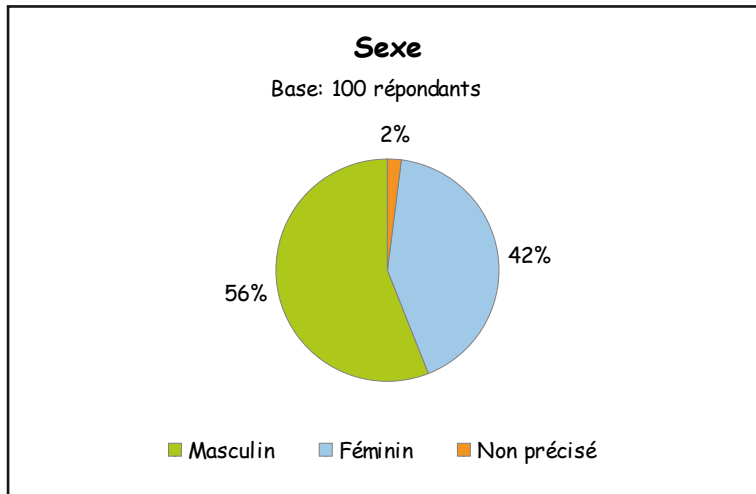
Les objectifs de l'enquête ont pour but auprès des jeunes de :

- ➔ Mesurer la connaissance du terme « citoyenneté »
- ➔ Mesurer l'intérêt et les motivations pour l'implication dans un projet citoyen
- ➔ Connaître les souhaits en matière de communication et de modalités
- ➔ Mesurer l'expérience en terme de projet citoyen
- ➔ Connaître l'opinion sur le développement de compétences et leurs reconnaissances

Méthodologie et échantillon

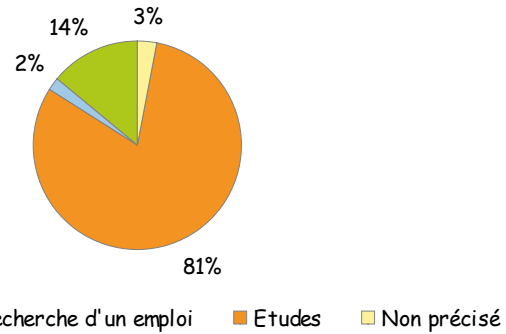
- ➔ Méthode : Questionnaire papier d'une durée de 5 minutes complété par les répondants eux-mêmes
- ➔ Cible : Jeunes de 12 à 26 ans, usagers fréquentant les CRH
- ➔ Échantillon : 100
- ➔ Terrain : Événements au sein des centres : CRH Les Fauvettes-YWCA, La Prairie, CRH Don Bosco Farnières, CRH CIRAC F. Goosse, CRH La Ferme des Castors

Échantillon



Activité principale

Base: 100 répondants

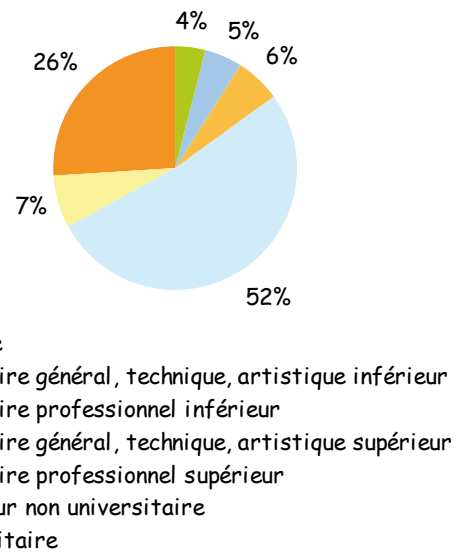


Total actifs: 95% (travailleurs + étudiants)
(hors non précisé)

Total non actifs: 2 %
(hors non précisé)

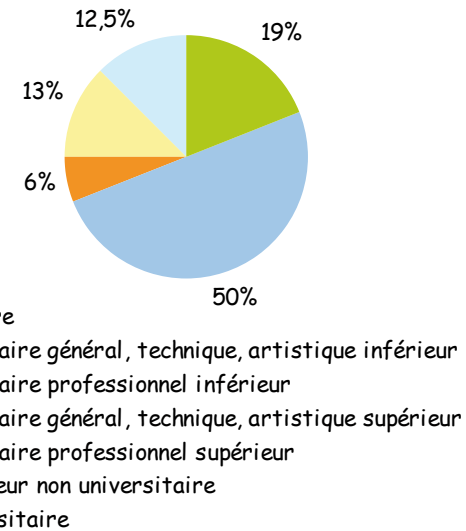
Niveau d'études des Etudiants

Base: 81 répondants

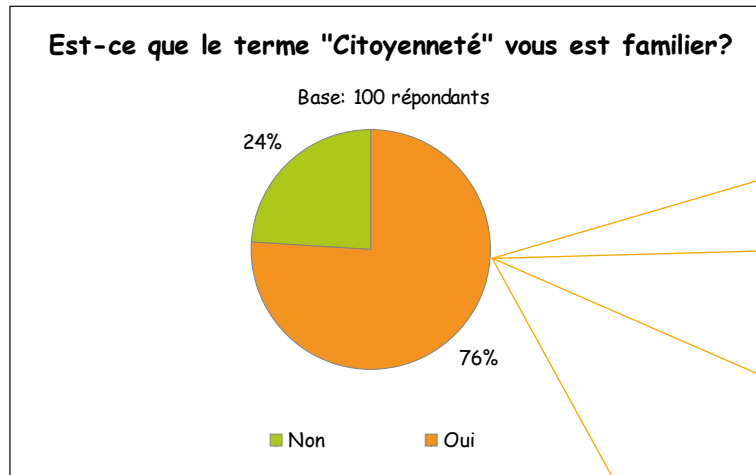


Niveau d'études des Travailleurs et Chercheurs d'emploi

Base: 16 répondants

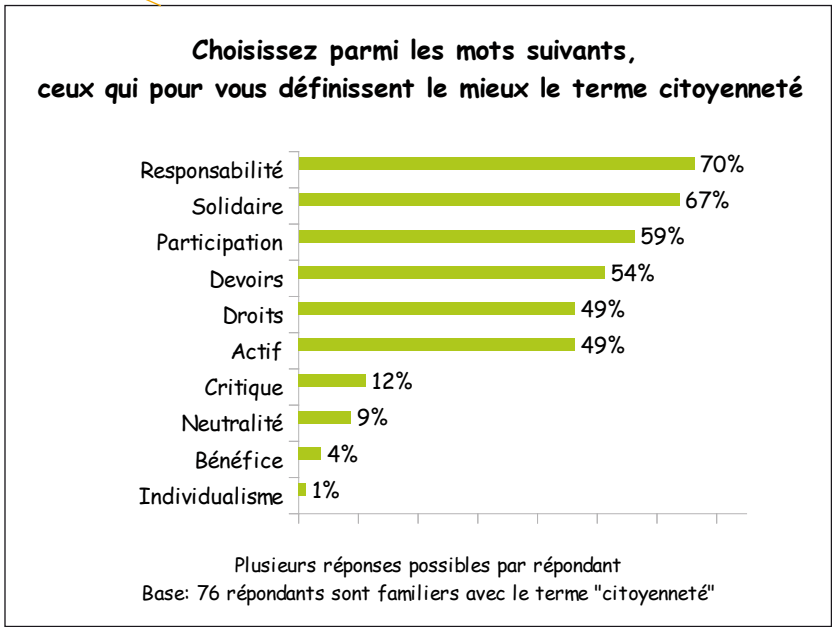
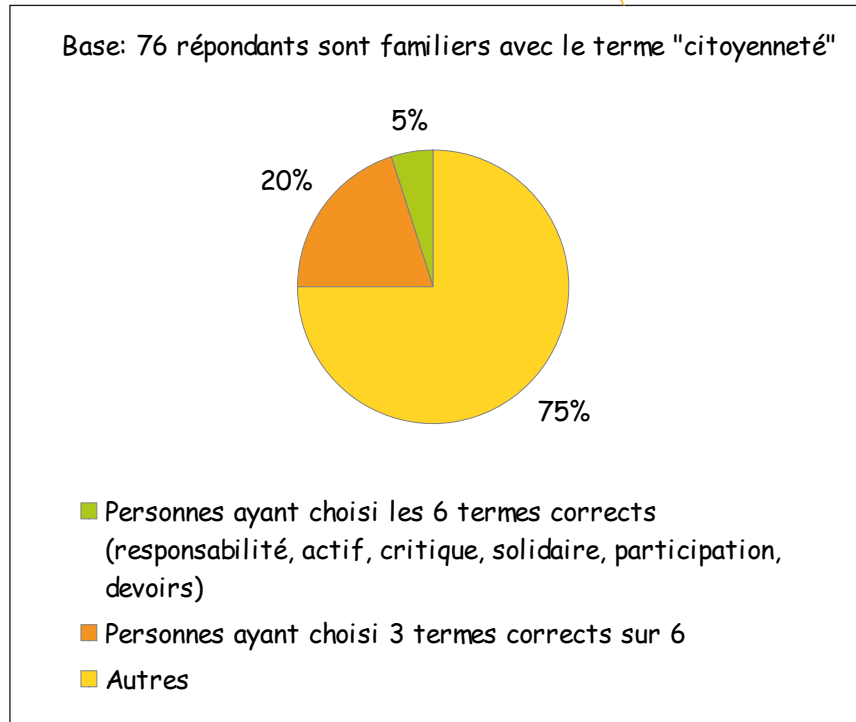


Résultats Définition de la «citoyenneté»



Actifs: 96 % base: 76
 Non actifs: 3 % base: 76
 Non précisé: 1 % base: 76

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen: 50 % base: 76
 Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 50 % base: 76



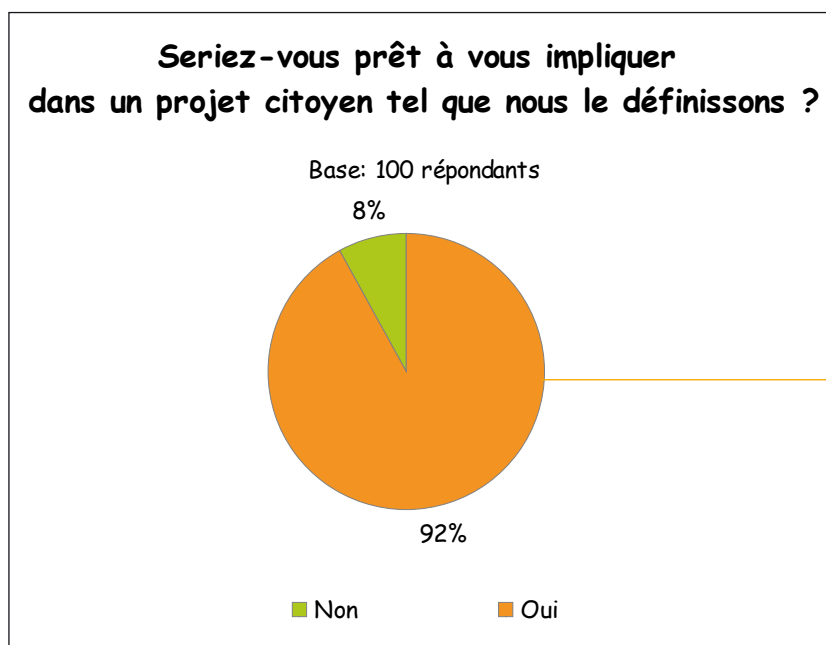
Résultats Intérêt des jeunes pour un projet citoyen

Si la définition de la citoyenneté est la suivante :

«C'est un état d'esprit et une discipline de vie qui consistent à assumer sa part de responsabilité dans la gestion de la société et ce à tout niveau : la cellule familiale, le cercle amical, le réseau associatif, l'entreprise, la communauté, l'espace public et national... et le monde !

La citoyenneté est bien plus qu'un droit ou une revendication à affirmer, c'est surtout une responsabilité à assumer pour le bien commun.»

(Source : "Cohésion sociale dans une Europe multiculturelle : rôle et impact des courants de pensée et des religions - 2007 François Becker)



Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen :	45%	base : 92
Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '):	55%	base : 92

Féminin: 54% base: 57
 Masculin: 42% base: 57
 Non précisé: 4% base: 57

Féminin: 36% base: 47
 Masculin: 62% base: 47
 Non précisé: 2% base: 47

Féminin: 43% base: 30
 Masculin: 57% base: 30
 Non précisé: 0% base: 30

Féminin: 48% base: 27
 Masculin: 48% base: 27
 Non précisé: 4% base: 27

Féminin: 60% base: 25
 Masculin: 40% base: 25
 Non précisé: 0% base: 25

Féminin: 61% base: 18
 Masculin: 39% base: 18
 Non précisé: 0% base: 18

Féminin: 67% base: 12
 Masculin: 33% base: 12
 Non précisé: 0% base: 12

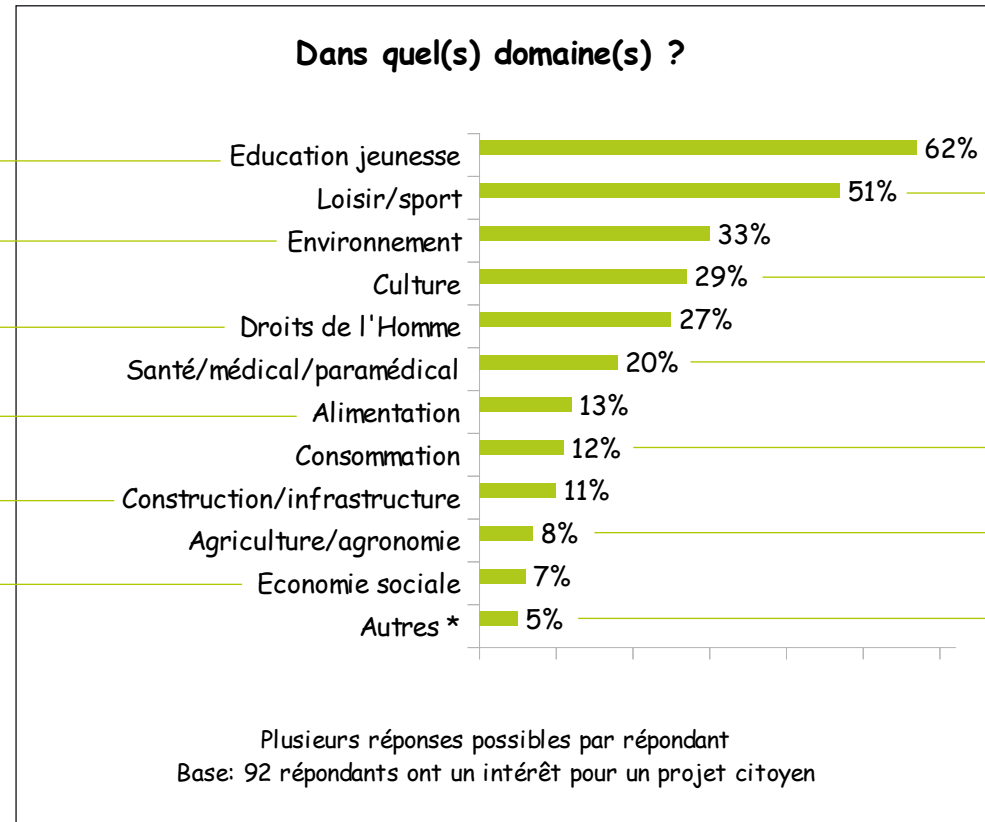
Féminin: 36% base: 11
 Masculin: 64% base: 11
 Non précisé: 0% base: 11

Féminin: 0% base: 10
 Masculin: 100% base: 10
 Non précisé: 0% base: 10

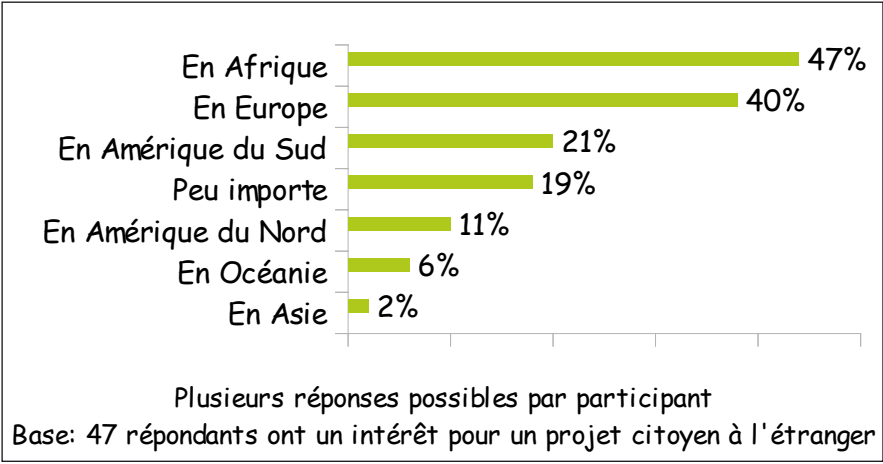
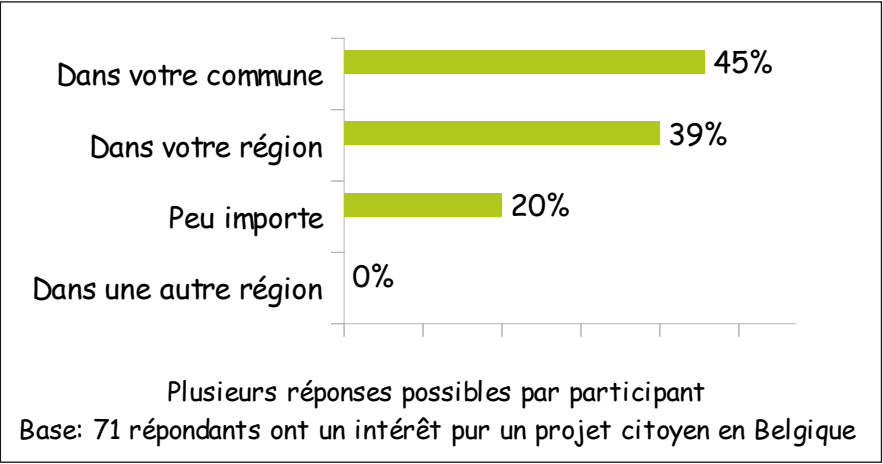
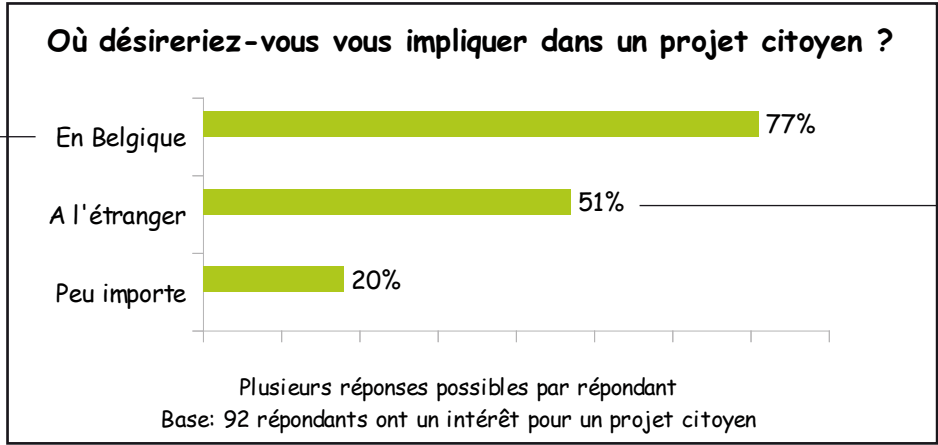
Féminin: 0% base: 7
 Masculin: 100% base: 7
 Non précisé: 0% base: 7

Féminin: 33% base: 6
 Masculin: 67% base: 6
 Non précisé: 0% base: 6

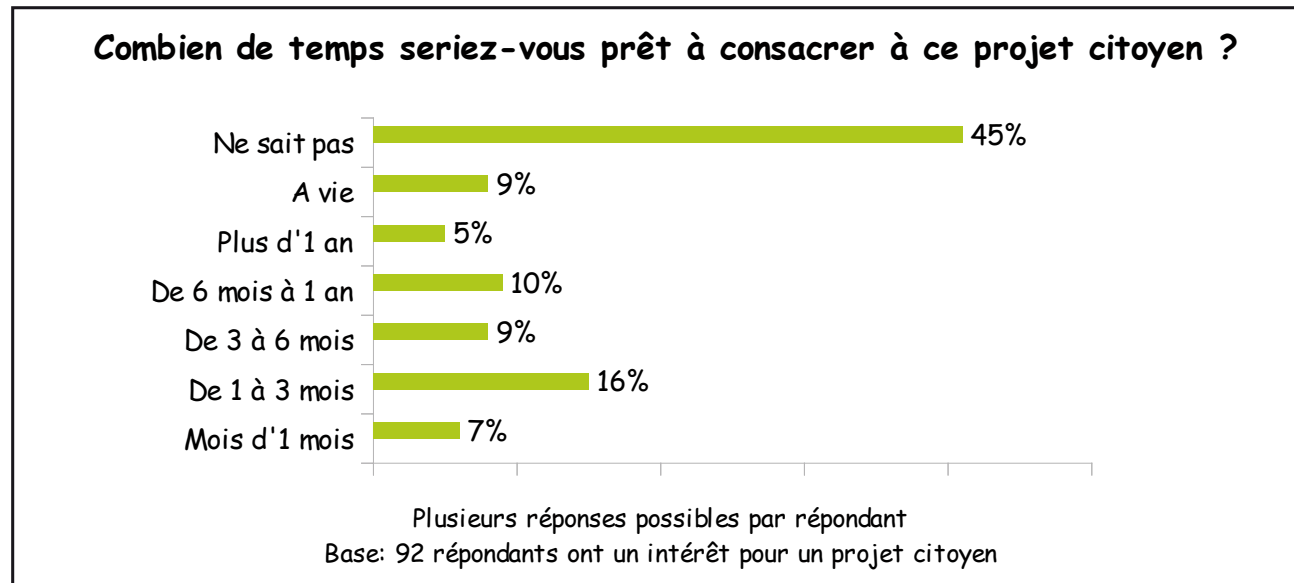
Féminin: 40% base: 5
 Masculin: 60% base: 5
 Non précisé: 0% base: 5



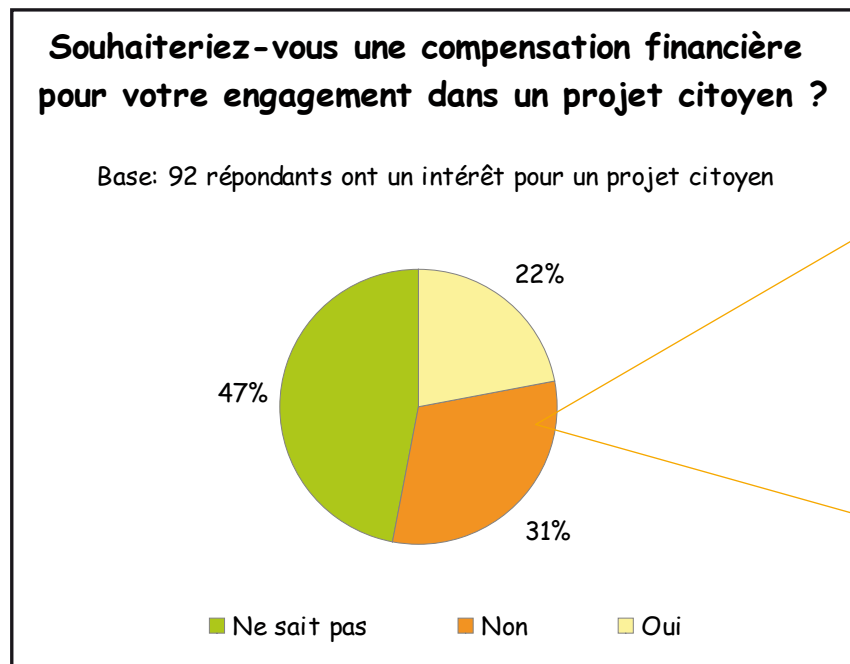
* Autres :
 acrobatie, tradition, dans la vie de tous les jours (M) ;
 aide à la personne handicapée, langues (F).



Résultats Durée de l'engagement



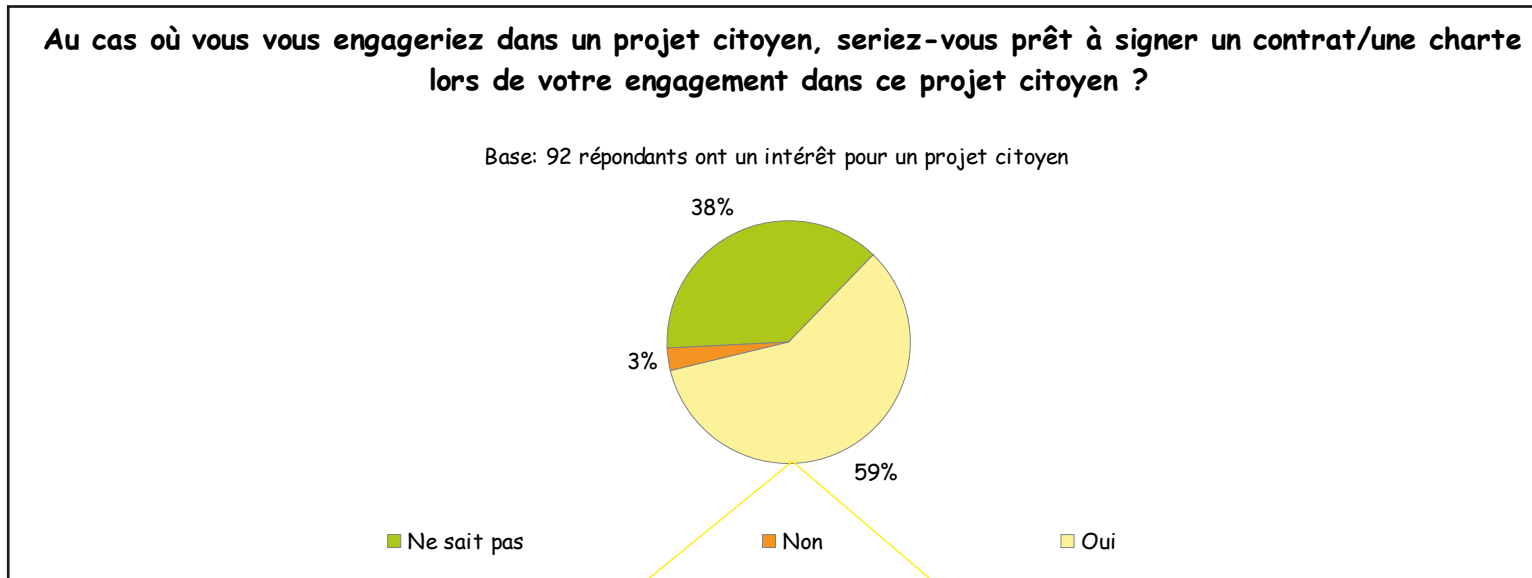
Résultats Compensation financière souhaitée



Féminin:	20%	base: 20
Masculin:	75%	base: 20
Non précisé:	5%	base: 20

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen:	35%	base: 20
Autres ('Non' et 'Ne sait pas'):	65%	base: 20

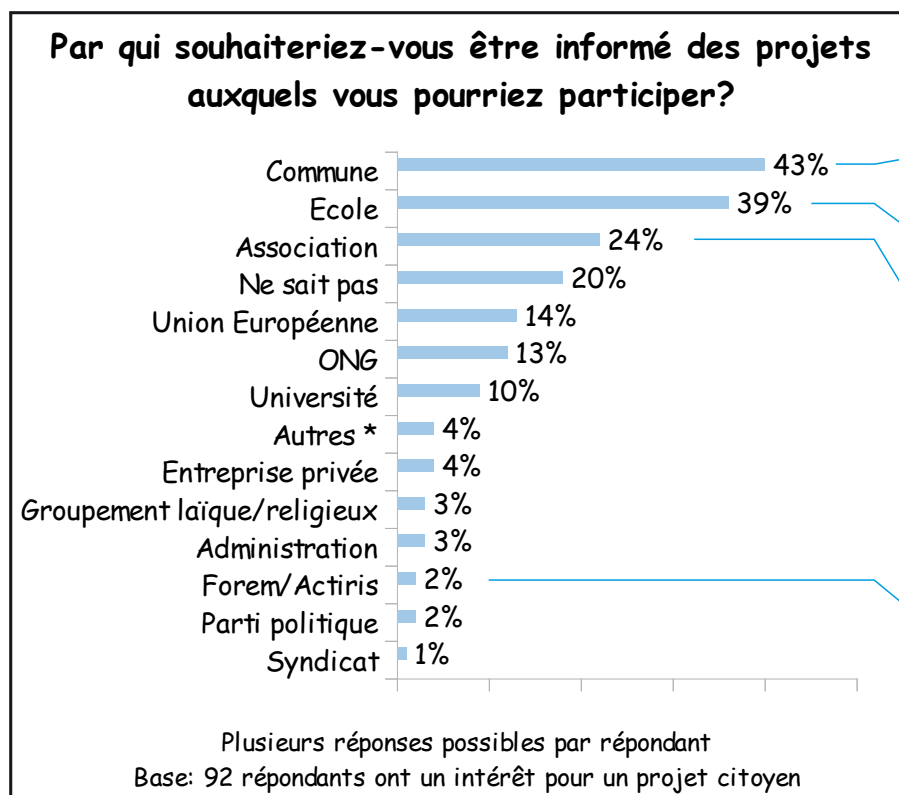
Résultats Signature d'un contrat/d'une charte



Actifs:	94%	base: 54
Non actifs:	4%	base: 54
Non précisé:	2%	base: 54

Féminin:	41%	base: 54
Masculin:	56%	base: 54
Non précisé:	3%	base: 54

Résultats Source d'information



Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen: 45% base: 40
Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 55% base: 40

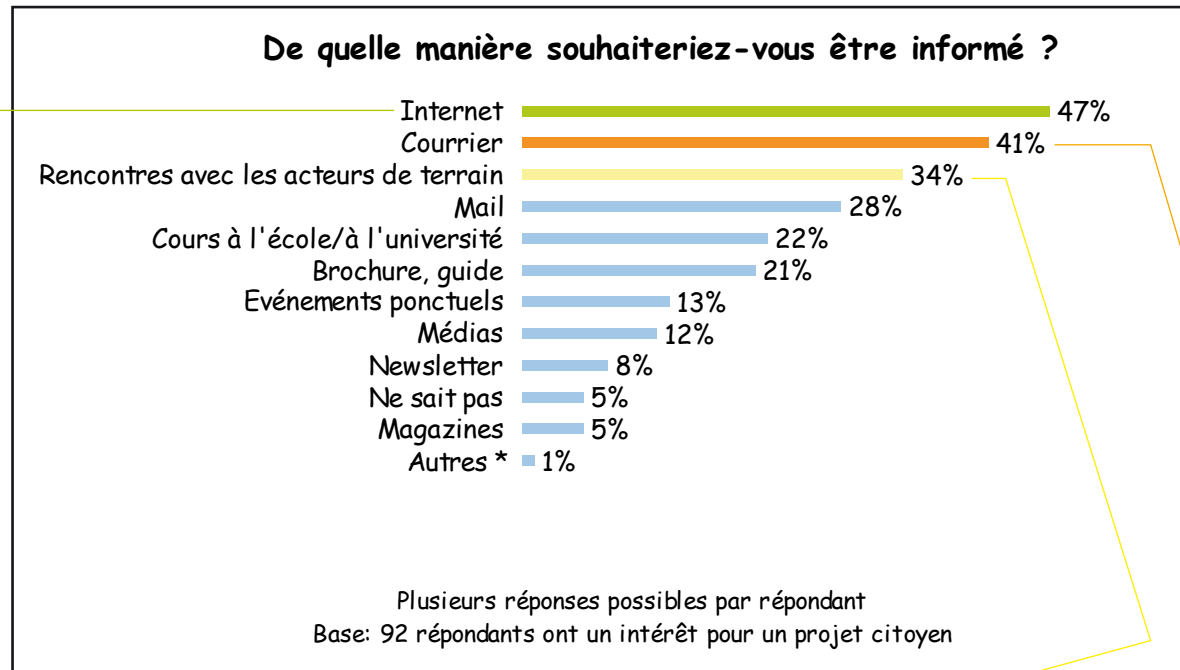
Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen: 33% base: 36
Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 67% base: 36

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen: 68% base: 22
Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 32% base: 22

Actifs: 100% base: 2
Non actifs: 0% base: 2

* Autres : Maisons de jeunes, famille, amis.

Résultats Canal d'information



* Autres : formation parascolaire.

Féminin : 47 % base : 43
Masculin : 51 % base : 43
Non précisé : 2 % base : 43

Ville : 42 % base : 43
Rural : 56 % base : 43
Non précisé : 2 % base : 43

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen : 53 % base : 43
Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 47 % base : 43

Féminin : 42 % base : 31
Masculin : 55 % base : 31
Non précisé : 3 % base : 31

Ville : 45 % base : 31
Rural : 45 % base : 31
Non précisé : 10 % base : 31

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen : 58 % base : 31
Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 42 % base : 31

Féminin : 34 % base : 38
Masculin : 61 % base : 38
Non précisé : 5 % base : 38

Ville : 42 % base : 38
Rural : 47 % base : 38
Non précisé : 11 % base : 38

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen : 47 % base : 38
Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 53 % base : 38

Résultats Motivations

1^{er} choix: 35% base: 92
 2^{ème} choix: 12% base: 92
 3^{ème} choix: 13% base: 92

1^{er} choix: 11% base: 92
 2^{ème} choix: 18% base: 92
 3^{ème} choix: 7% base: 92

1^{er} choix: 5% base: 92
 2^{ème} choix: 12% base: 92
 3^{ème} choix: 8% base: 92

1^{er} choix: 5% base: 92
 2^{ème} choix: 3% base: 92
 3^{ème} choix: 13% base: 92

1^{er} choix: 1% base: 92
 2^{ème} choix: 8% base: 92
 3^{ème} choix: 5% base: 92



1^{er} choix: 13% base: 92
 2^{ème} choix: 13% base: 92
 3^{ème} choix: 13% base: 92

1^{er} choix: 7% base: 92
 2^{ème} choix: 18% base: 92
 3^{ème} choix: 9% base: 92

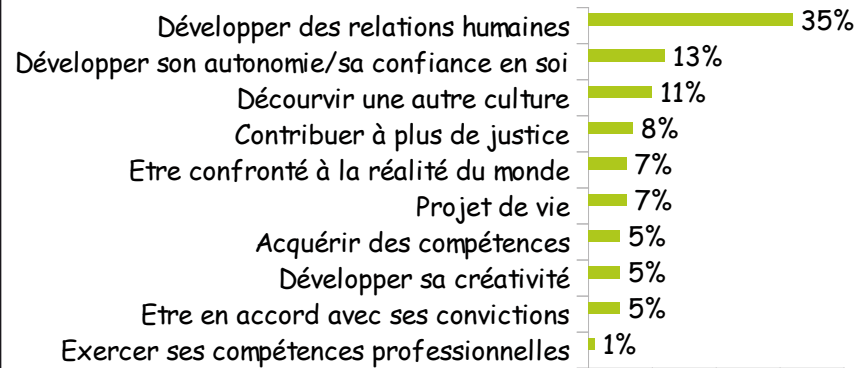
1^{er} choix: 7% base: 92
 2^{ème} choix: 4% base: 92
 3^{ème} choix: 12% base: 92

1^{er} choix: 8% base: 92
 2^{ème} choix: 3% base: 92
 3^{ème} choix: 9% base: 92

1^{er} choix: 5% base: 92
 2^{ème} choix: 2% base: 92
 3^{ème} choix: 4% base: 92

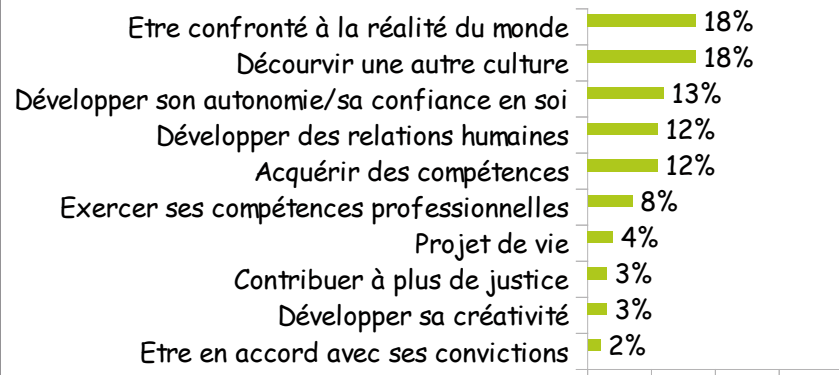
Pourcentage de répondants qui ont choisi la motivation en considérant le critère de sélection suivant:
 1^{er} choix: La motivation la plus importante
 2^{ème} choix: La motivation la deuxième plus importante
 3^{ème} choix: La motivation la troisième plus importante

La motivation la plus importante



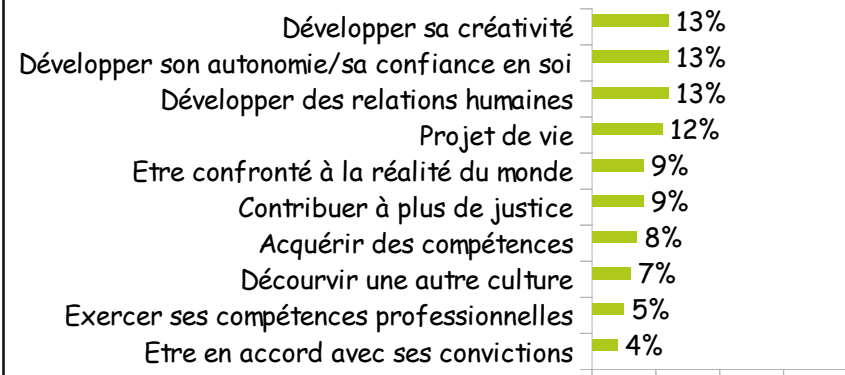
Base: 92 répondants ont un intérêt pour un projet citoyen

La motivation la deuxième plus importante



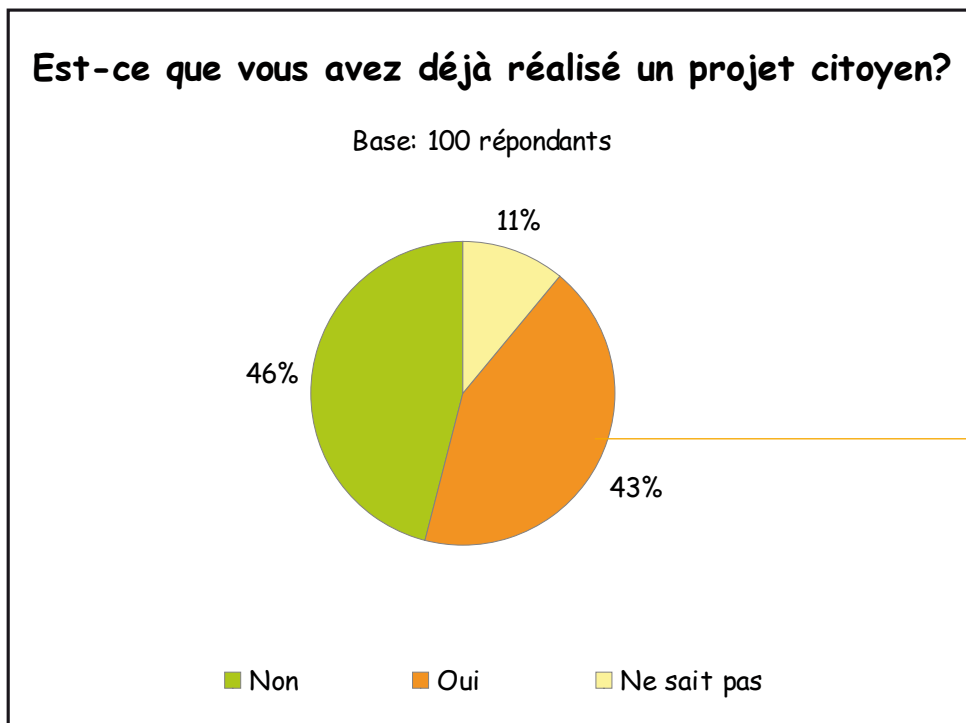
Base: 92 répondants ont un intérêt pour un projet citoyen

La motivation la troisième plus importante

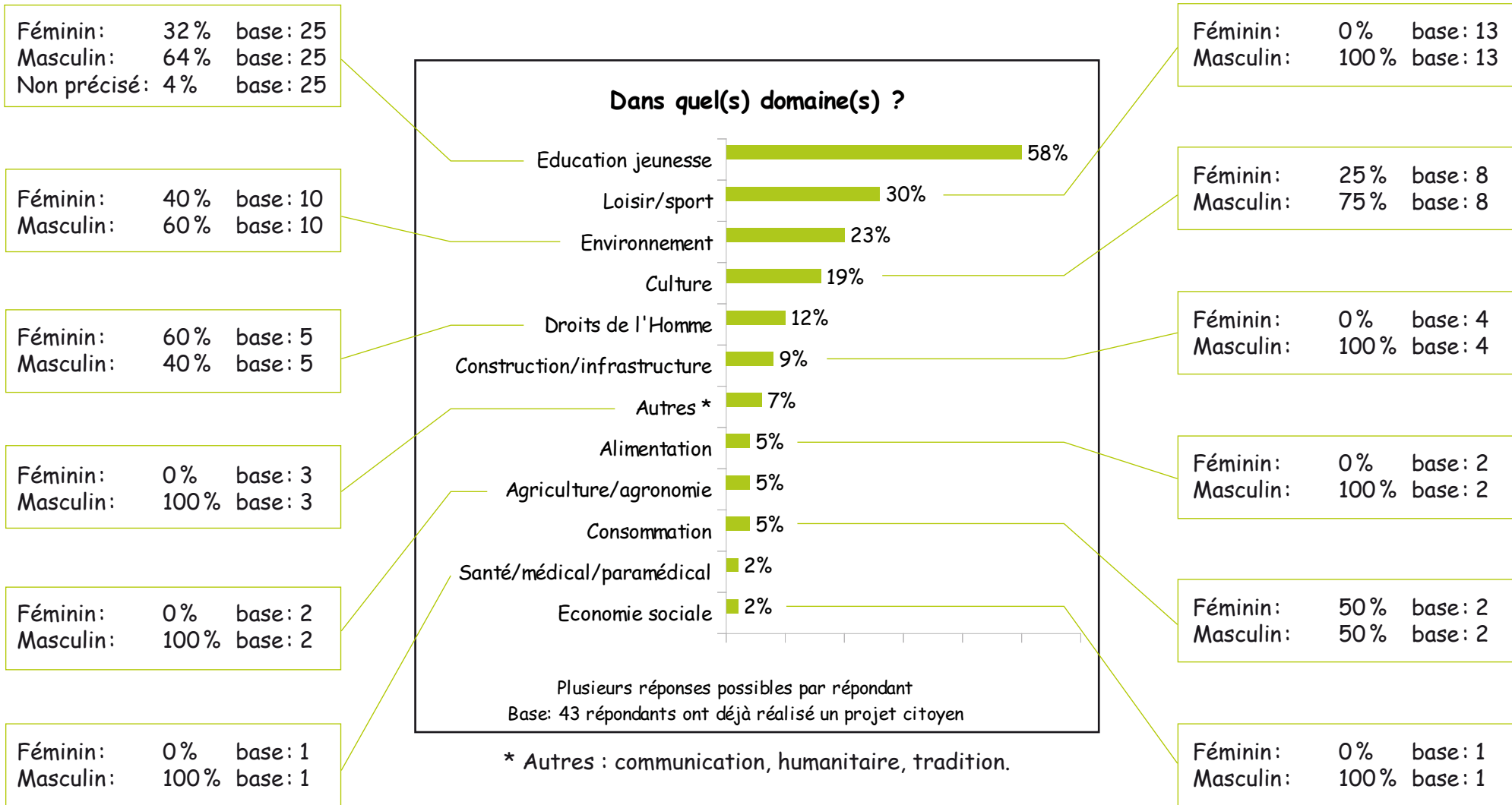


Base: 92 répondants ont un intérêt pour un projet citoyen

Résultats Expérience en matière de projet citoyen

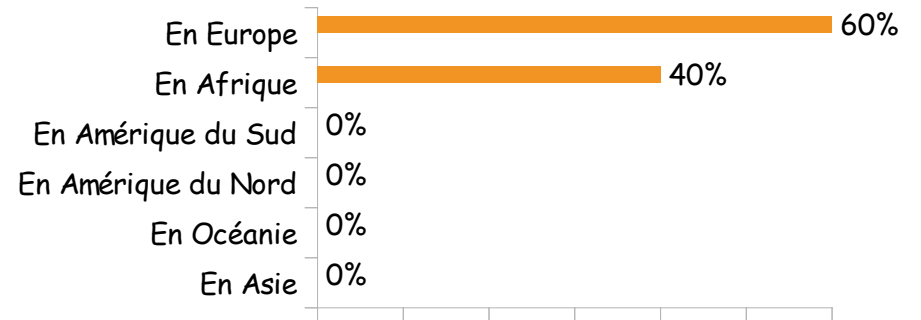
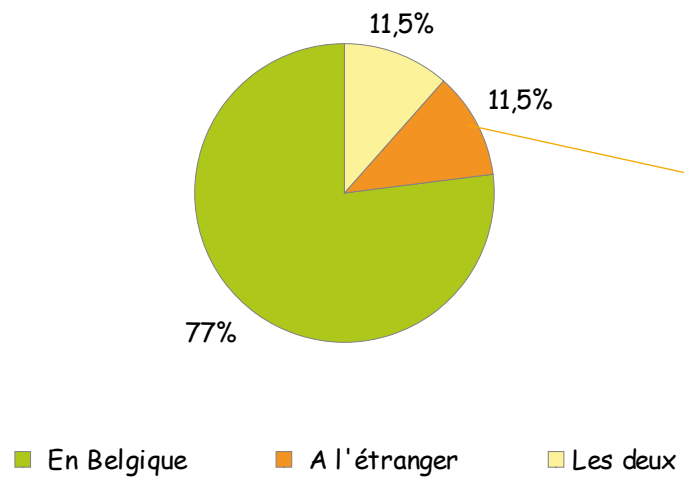


Personnes connaissant le terme «citoyenneté»: 88% base: 43
 Personnes ne connaissant pas le terme «citoyenneté»: 12% base: 43



Où vous êtes-vous impliqué dans un projet citoyen ?

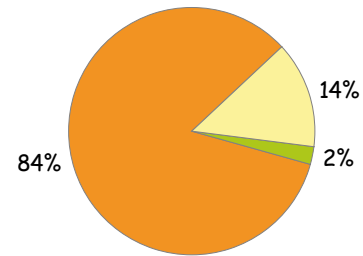
Base: 43 répondants ont déjà réalisé un projet citoyen



Plusieurs réponses possibles par répondant
Base: 10 répondants ont déjà réalisé un projet citoyen à l'étranger

Est-ce que le projet a répondu à vos attentes?

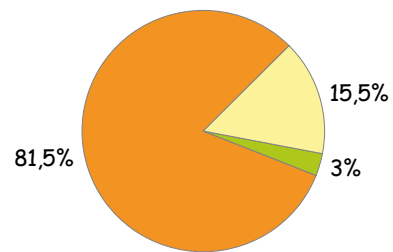
Base: 43 répondants ont déjà réalisé un projet citoyen



Oui Non Ne sait pas

En Belgique

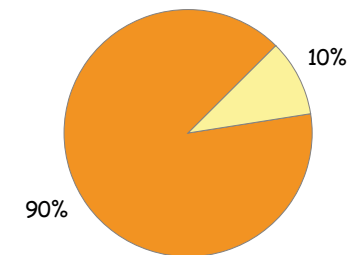
Base: 38 répondants ont déjà réalisé un projet citoyen en Belgique



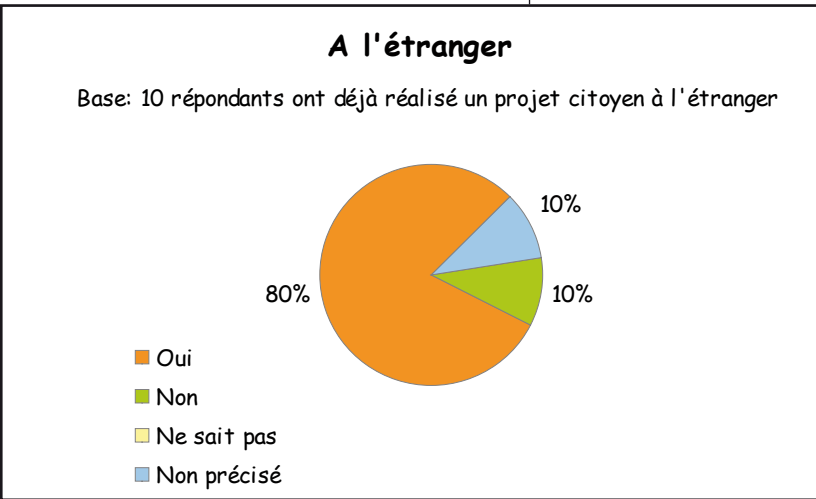
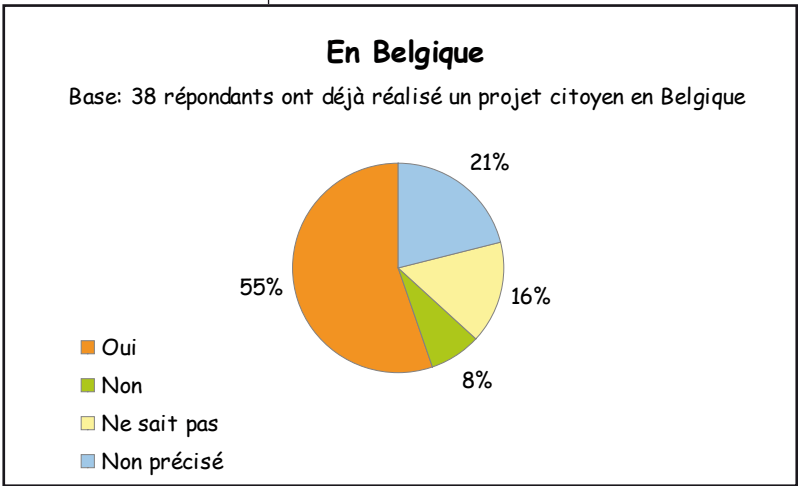
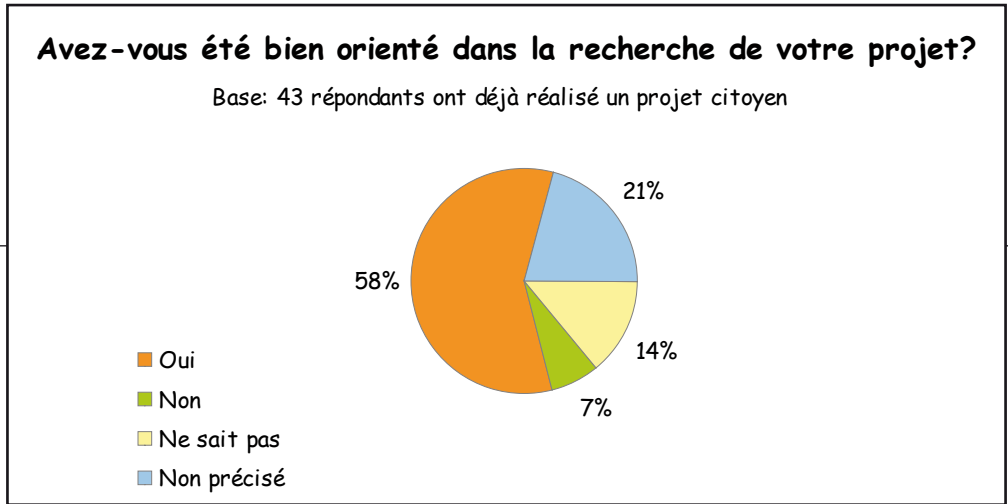
Oui Non Ne sait pas

A l'étranger

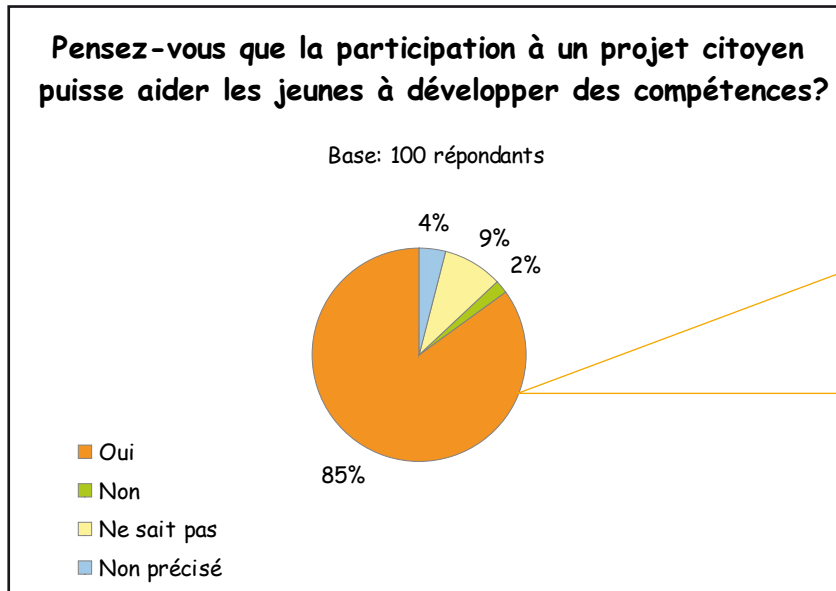
Base: 10 répondants ont déjà réalisé un projet citoyen à l'étranger



Oui Non Ne sait pas

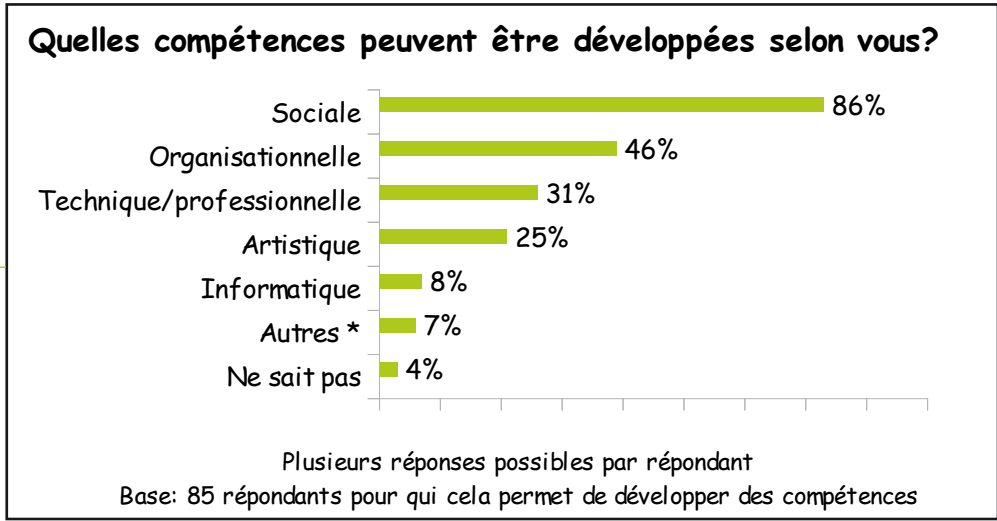


Résultats Aide à développer des compétences



Féminin: 45 % base: 85
 Masculin: 55 % base: 85

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen: 45 % base: 85
 Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 55 % base: 85



* Autres : responsabilité, amicales, humaines, autonomie, qualité et valeurs, divers.

Les 3 premières compétences pour le sexe féminin

Sociale :	87%	base: 38
Organisationnelle :	39%	base: 38
Technique/professionnelle :	24%	base: 38

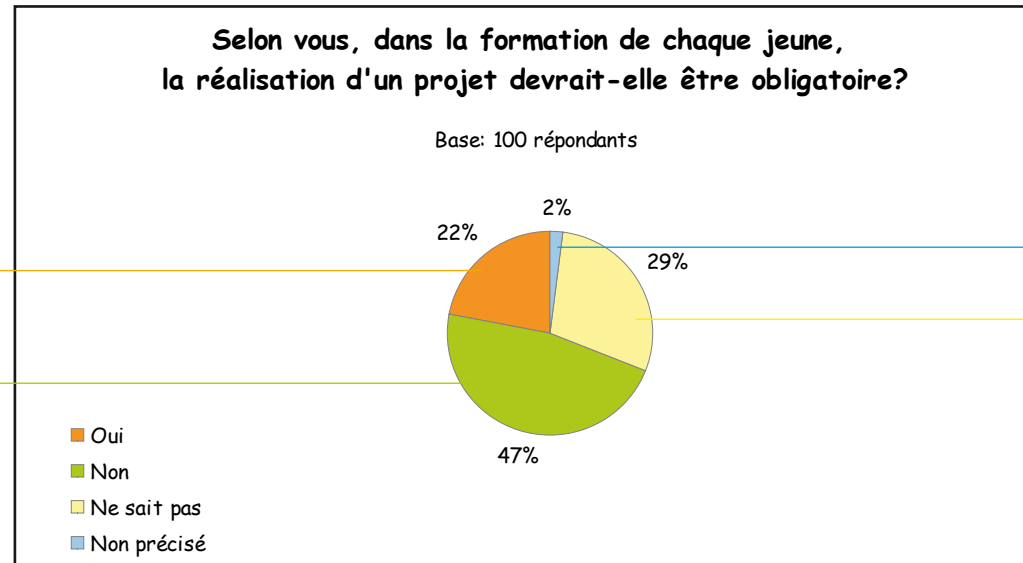
Les 3 premières compétences pour le sexe masculin

Sociale :	85%	base: 47
Organisationnelle :	51%	base: 47
Technique/professionnelle :	36%	base: 47

Les 3 premières compétences pour les répondants ayant déjà réalisé un projet citoyen

Sociale :	87%	base: 38
Organisationnelle :	61%	base: 38
Technique/professionnelle :	32%	base: 38

Résultats Réalisation obligatoire ou volontaire



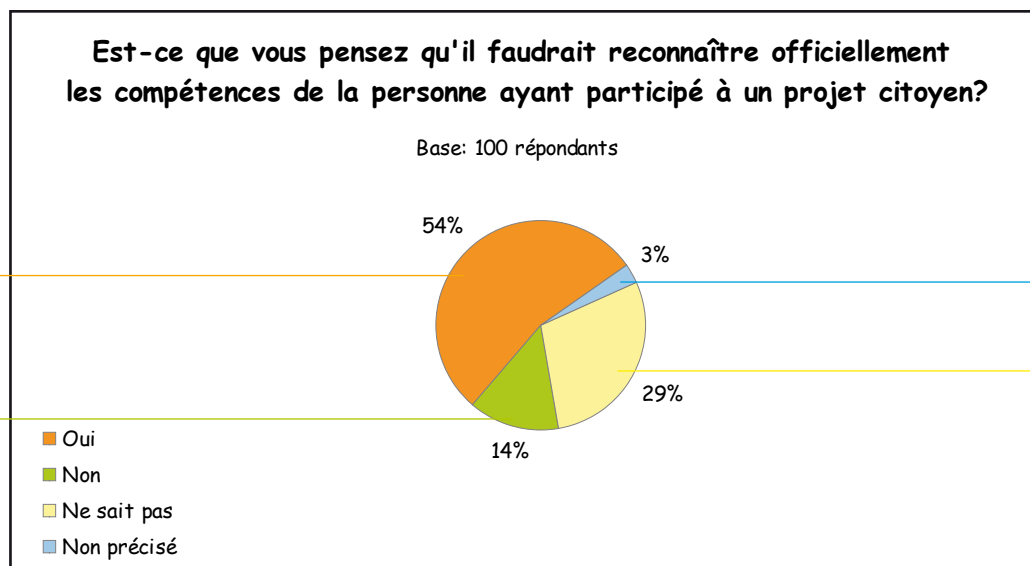
Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen: 41% base: 22
 Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 59% base: 22

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen: 43% base: 47
 Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 57% base: 47

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen: 48% base: 29
 Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 52% base: 29

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen: 0% base: 2
 Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 100% base: 2

Résultats Reconnaissance officielle des compétences



Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen : 48 % base : 54
 Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 52 % base : 54

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen : 21 % base : 14
 Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 79 % base : 14

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen : 45 % base : 29
 Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 55 % base : 29

Personnes ayant déjà réalisé un projet citoyen : 67 % base : 3
 Autres ('Non ' et 'Ne sait pas '): 33 % base : 3

Conclusions



Trois quarts des jeunes disent être familiers avec le **terme «Citoyenneté»**.

Les termes les plus employés par ces jeunes pour définir la citoyenneté sont «responsabilité», «solidarité», «participation» et «devoirs».

Peu, voire très peu de jeunes sont cependant capables de définir le terme «Citoyenneté» de manière complète.

Parmi les jeunes qui se disent familiers avec le terme «Citoyenneté», la moitié a déjà participé à un projet citoyen.

Une très grande majorité des jeunes dit être prête à s'impliquer dans un **projet citoyen**.

Les domaines de réalisation les plus choisis sont «Éducation jeunesse» et «Loisir/sport», viennent ensuite «Environnement» et «Culture».

Les **choix de domaines** peuvent varier selon le sexe des jeunes. Ainsi le public qui choisit le domaine «Éducation jeunesse» est légèrement plus féminin, le public qui choisit le domaine «Loisir/sport» est majoritairement masculin, le public qui choisit le domaine «Environnement» est légèrement plus masculin. La moitié du public qui choisit le domaine «Culture» est féminine.

Certains domaines sont choisis exclusivement par un public masculin. Ces domaines sont «Construction/infrastructure» et «Agriculture/agronomie».

Une grande majorité des jeunes intéressés par un projet citoyen désirerait **s'impliquer en Belgique**. A l'échelle nationale, la zone d'implication se définit principalement au niveau local.

La moitié des jeunes intéressés par un projet citoyen désirerait **s'impliquer à l'étranger**. Les zones internationales les plus choisies sont «En Afrique» et «En Europe».

Un peu moins de la moitié des jeunes intéressés par un projet citoyen ne sait pas pendant **combien de temps** elle souhaiterait s'impliquer. Un jeune sur cinq souhaiterait un projet d'une durée de 1 à 6 mois.

Un peu moins de la moitié des jeunes intéressés par un projet citoyen ne sait pas si elle souhaiterait une **compensation financière** pour son engagement.

Peu de jeunes intéressés par un projet citoyen souhaiteraient une compensation financière pour leur engagement. Parmi eux, on compte très majoritairement des hommes et minoritairement des jeunes ayant déjà réalisé un projet citoyen.

Un peu plus de la moitié des jeunes intéressés par un projet citoyen serait prête à **signer un contrat/une charte** lors de son engagement (à proportion homme-femme égalitaire) et un faible nombre ne serait pas prêt à signer un contrat/une charte lors de son engagement.

Les **sources d'information** privilégiées par les jeunes intéressés par un projet citoyen sont «Commune» et «Ecole». Vient ensuite «Association», majoritairement choisie par des jeunes ayant déjà réalisé un projet citoyen.

Les **canaux d'information** privilégiés des jeunes intéressés par un projet citoyen sont «Internet», «Courrier» et «Rencontres avec les acteurs de terrain».

Plus de la moitié des jeunes intéressés par un projet citoyen serait motivée à s'engager pour «Développer des relations humaines».

Un peu moins de la moitié des jeunes intéressés par un projet citoyen serait motivée à s'engager pour «Développer son autonomie/sa confiance en soi», «Découvrir une autre culture» et «Être confronté à la réalité du monde».

Un peu moins de la moitié des jeunes dit avoir déjà réalisé un projet citoyen.

Parmi eux, une grande majorité dit connaître le terme «Citoyenneté» et une grande majorité s'est impliquée en Belgique.

Plus de la moitié des projets citoyens déjà réalisés par les jeunes entrait dans la catégorie «Éducation jeunesse» .

1 projet sur 3 des projets citoyens déjà réalisés par les jeunes entrait dans la catégorie «Loisir/sport».

1 projet sur 5 des projets citoyens déjà réalisés par les jeunes entrait dans la catégorie «Environnement».

La grande majorité des projets réalisés a répondu aux attentes des jeunes.

Un peu plus de la moitié des jeunes ayant déjà réalisé un projet citoyen estime avoir été bien orienté dans sa recherche de projet.

La grande majorité des jeunes estime que la participation à un projet citoyen peut l'aider à **développer des compétences**, un peu moins de la moitié de cette majorité ayant déjà réalisé un projet citoyen.

La compétence «Sociale» est largement identifiée, suivie par les compétences «Organisationnelle» et «Technique/professionnelle» identifiées en une moyenne mesure.

Un peu moins de la moitié des jeunes estime que la réalisation d'un projet ne devrait **pas** être rendue **obligatoire** dans la formation de chaque jeune.

1 jeune sur 5 estime qu'elle devrait au contraire l'être.

1 jeune sur 3 ne sait pas se prononcer sur la question.

Dans les trois cas, la proportion de jeunes ayant déjà réalisé un projet citoyen reste sensiblement la même.

Enfin, un peu plus de la moitié des jeunes estime qu'il faudrait **reconnaître officiellement les compétences** du jeune ayant participé à un projet citoyen.

Rejoignez notre groupe Facebook
"Coordination-CRH asbl"

Faites-nous part de votre séjour, de votre expérience,
d'une anecdote et partagez ainsi votre vécu dans le
cadre du tourisme citoyen.



Visitez aussi notre site Web
www.coordination-crh.be





A travers cet ouvrage « Parole de Jeunes », la Coordination-CRH vous propose de prendre connaissance des résultats d'une enquête qu'elle a menée sur « Les Jeunes et la citoyenneté », auprès de 100 jeunes de 12 à 26 ans lors d'événements au sein de CRH membres de la Coordination-CRH (CRH Les Fauvettes-YWCA, La Prairie, CRH Don Bosco Farnières, CRH CIRAC F. Goosse, CRH La Ferme des Castors).

L'objectif de cette enquête est d'évaluer auprès des jeunes fréquentant les CRH, leur connaissance de la citoyenneté; de mesurer leur adhésion au principe de projet citoyen au travers des domaines d'action, des modalités, des motivations et des sources d'information; de vérifier s'ils ont déjà eu une expérience personnelle ou en exprimant le souhait et d'établir si des demandes spécifiques sont souhaitées.

Les conclusions ainsi dégagées permettent à la Coordination-CRH d'avoir une meilleure vision de leur connaissance par rapport à la citoyenneté et de leurs attentes en terme de projet citoyen afin de développer un outil pédagogique de sensibilisation au tourisme citoyen pour les jeunes « Destination ailleurs ».





Coordination-CRH ASBL
Chaussée de Louvain, 565b - 1380 Ohain
02/354.26.24
infos@coordination-crh.be
www.coordination-crh.be
www.facebook.com/Coordination-CRH asbl

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Editeur responsable : Brigitte Vassart - « Coordination-CRH » ASBL - Chée de Louvain, 565b - 1380 Ohain.

