



# LE PARTENARIAT

*Donnez du PUNCH*  
à VOS projets



# SOMMAIRE

# L'ÉDITO

- 4 - 5 NOUVELLES DU SECTEUR
- 6-8 LE DOSSIER:  
*Donnez des ailes à votre partenariat*
- 10 OUTILS PÉDAGOGIQUES
- 11 WEB UTILE
- 12-13 NOUVELLES DES CENTRES
- 14 AGENDA
- 15 LE PROUST



## L'union fait la FORCE

**D**u jamais vu ! En ce moment-même (et sans doute pour quelques semaines encore), notre pays est en crise sanitaire contre un ennemi « inconnu » : le Covid-19. Ce virus frappe le monde entier. Plusieurs pays ont fermé leurs frontières. Afin d'éviter une trop grande propagation, la population est invitée, voire forcée, à se confiner à la maison. Les écoles et universités sont fermées. Les restaurants et les bars voient leurs portes closes. Les événements sportifs et culturels sont annulés. Bien évidemment, tous les centres de jeunes sont vides. Des classes vertes et des stages de vacances n'auront pas lieu. En tous cas jusqu'à nouvel ordre du Gouvernement. L'incertitude règne. Pendant que certains peuvent encore télé-travailler, d'autres sont en chômage technique, avec toutes les conséquences dramatiques que cela engendre au niveau économique. Malheureusement, ce coronavirus engendre d'autres types de virus : l'individualisme, la peur, la violence, l'incivilité. Les irrationnelles razzias de papier toilette et de paquets de pâtes en sont la preuve. Il est donc temps de se réveiller et de se reprendre en main ! Profitons de cette catastrophe pour se poser, réfléchir et philosopher. Les crises sont des moments de changement par excellence. Prenons donc cette crise sanitaire comme une opportunité et gardons bien à l'esprit qu'il existe aussi des contre-virus : l'amour, la bienveillance, le partage, la solidarité, etc. Voici, in fine, l'occasion rêvée de se serrer les coudes, de collaborer, de créer des partenariats, de créer une nouvelle dynamique, de changer de paradigme, de construire un monde viable pour et avec les jeunes, de se comporter plus que jamais en véritable citoyen responsable actif critique et solidaire !

**Ana Etxaburu**

*Coordinatrice de la Coordination-CRH ASBL*

**CRH&co** est édité par la

**Coordination de Centres de Rencontres et d'Hébergement ASBL**

Avenue Gevaert 22, bte 2, 1332 Genval  
BELGIQUE

02/354.26.24

N° d'entreprise : 0826.973.302

RPM, Brabant Wallon

[www.coordination-crh.be](http://www.coordination-crh.be)

[coordination@coordination-crh.be](mailto:coordination@coordination-crh.be)

**Editeur responsable :**

Tanguy Vandeplass

Avenue Gevaert, 22, bte 2,  
1332 Genval.

**Comité de rédaction :**

L'équipe et

les membres de la Coordination-CRH

**Mise en page et graphisme :**

Alain Muyshondt

**Crédits photos :**

[Pixabay.com/Creative Commons CC0](https://pixabay.com/Creative-Commons-CC0/)

Conformément à l'article 4 de la loi du 8 décembre 1992 relative à la protection de la vie privée à l'égard des traitements de données à caractère personnel, nous informons nos lecteurs que la Coordination-CRH gère un fichier comportant les noms, prénoms, adresses et éventuellement les professions des destinataires du magazine. Ce fichier a pour but de répertorier les personnes susceptibles d'être intéressées par les activités de la Coordination-CRH et de les en avertir. Vous pouvez accéder aux données vous concernant et, le cas échéant, les rectifier ou demander leur suppression en vous adressant à la Coordination-CRH. Ce fichier pourrait éventuellement être communiqué à d'autres personnes ou associations poursuivant un objectif compatible avec celui de la Coordination-CRH.

# NOUVELLES DU SECTEUR

INTERVIEW de Valérie GLATIGNY, ministre de l'Aide à la jeunesse, pour le CRH&co

**1. Vous avez participé au « Forum du Partenariat » organisé le 31 janvier par la Coordination-CRH. Que pensez-vous de ce type d'initiative qui rassemble les acteurs d'un même secteur ? Pensez-vous que cela puisse être réellement porteur de sens ?**

« J'ai eu le plaisir de célébrer avec vous le 10<sup>ème</sup> anniversaire de la Coordination-CRH. Ce fut une vraie réussite au vu des très nombreux représentants du secteur des Centres de Jeunes, et bien au-delà, qui ont participé au Forum organisé à cette occasion.

Ce type de rencontre est très important à mes yeux. Coopérer, tisser des liens, apprendre de nos différences et les respecter, construire un projet avec des acteurs issus d'autres milieux, d'autres secteurs que le vôtre, culturel, social, économique, c'est tout cela développer des partenariats. Cela s'inscrit parfaitement dans la démarche voulue par le décret « Centres de Jeunes » et vous avez évidemment raison de vouloir les renforcer. »

**2. Etant encore au début de votre mandat, quelles sont vos perspectives en matière de politique jeunesse ?**

- a. Au niveau des CJ ?
- b. Quelle place pour les CRH ?

« Comme vous, je souhaite moi aussi renforcer tous les partenariats nécessaires à la construction d'une politique où les jeunes puissent avoir leur mot à dire dans tous les domaines qui les concernent et ce, dans une logique d'autonomisation et de responsabilisation des jeunes. Je veux pour cela décroiser la politique « Jeunesse » et faire en sorte qu'elle soit d'une façon ou d'une autre intégrée dans les réflexions et choix de mes collègues Ministres. Que l'on soit chargé de l'emploi, de la mobilité, de l'environnement, des affaires sociales, etc... la jeunesse mérite une attention particulière. Dans cet esprit, pouvoir mettre autour de la table des décideurs politiques, des

opérateurs, des experts et, évidemment, des jeunes, est un enjeu fondamental auquel je m'attacherai durant cette législature.

Au niveau des Centres de Jeunes, je vais mener un vaste chantier de réforme du décret. Celui-ci sera mené en parfait dialogue avec le secteur, mais aussi mon administration et l'inspection. Il devra permettre d'améliorer, clarifier et simplifier ce qui existe, le tout dans l'intérêt de tous les acteurs et des jeunes.

En ce qui concerne les CRH, acteurs incontournables du secteur des Centres de Jeunes et du Tourisme social des Jeunes, ils auront évidemment leur mot à dire. Ainsi, une plus grande valorisation du travail que vous menez avec des publics plus jeunes que le prescrit décretaal, à savoir les 12-26 ans, méritera d'être interrogé. Devenir des CRACS ne débute pas à 12 ans. Dans le même sens, renforcer l'importance du projet pédagogique des Centres dans le classement des CJ et éclaircir davantage dans le décret certains critères comme celui de l'accueil et de la citoyenneté seront certainement à l'ordre du jour de la réforme à venir. »

**3. En termes d'égalité des chances, que pourriez-vous développer au niveau de l'accessibilité structurelle et financière des CRH ?**

« L'égalité des chances se joue ici dans la capacité pour chaque enfant et jeune de pouvoir participer à des activités et des séjours en CRH. Dans ce cadre, ma volonté est de mener, comme je l'ai dit, une stratégie jeunesse avec mes collègues Ministres aux différents niveaux de pouvoir. Le tout pour travailler ensemble à cette accessibilité et améliorer pas à pas la situation au profit des structures et, in fine, des bénéficiaires. »

**4. Les Centres de Rencontres et d'Hébergement ont toujours accueilli de nombreuses écoles. Quelles mesures serait-il possible d'entreprendre afin de rapprocher ces deux secteurs de l'éducation formelle et non-formelle ?**

« Dès le début de mon mandat, j'ai réaffirmé ma volonté de tisser des ponts entre le monde scolaire et la jeunesse. Dans ce cadre, je crois beaucoup dans la plateforme Jeunesse-enseignement initiée par le gouvernement précédent et qui doit à présent se développer. Si celle-ci a pour but de d'améliorer l'accueil des activités du secteur de la jeunesse dans les infrastructures scolaires, en particulier celles des mouvements de jeunesse, son second objectif est de renforcer les liens pédagogiques et méthodologiques entre le monde scolaire et de la formation, et la jeunesse. Ces deux secteurs, qui sont proches par leur finalité, ont tout à gagner d'une collaboration fructueuse : orientation et accrochage scolaire, autonomisation et construction d'un projet personnel, citoyenneté et expérimentation de la démocratie, éducation à la citoyenneté, lutte contre la violence et le harcèlement, éducation à la vie relationnelle affective et sexuelle, interculturalité, éducation à l'environnement et au développement durable, promotion de la santé et éducation aux médias... Ce sont autant de domaines où le secteur de la jeunesse et les écoles peuvent travailler main dans la main, dans l'intérêt du jeune. Pour cela, il faut apprendre à se connaître et à se reconnaître l'un l'autre.

**5. Les jeunes d'aujourd'hui seront sans doute confrontés demain à des défis colossaux et sans précédent (climat, biodiversité, surpopulation, etc.). Quels conseils leur donneriez-vous pour assurer leur avenir?**

« Je n'aime pas beaucoup donner des conseils aux jeunes et apparaître comme moralisatrice. Je les inviterais simplement à être curieux afin qu'ils trouvent ce qui les portera dans la vie, et qu'ils s'équipent afin de pouvoir réaliser leur projet de vie. Qu'ils s'informent, se questionnent, se rassemblent avec d'autres pour construire des projets joyeux, utiles pour notre société et respectueux de notre planète. Les défis, vous le dites bien, sont colossaux. Et ils peuvent faire peur. La question est de savoir ce que nous faisons de cette peur. Est-ce qu'elle nous paralyse ou est-ce qu'elle nous booste pour prendre

notre destin personnel et collectif en mains ? Plus que jamais, je crois en la jeunesse, en sa force créative. Et il appartient aux acteurs éducatifs de les accompagner et de les outiller au mieux dans le développement de cette belle énergie. »



## LE DOSSIER

# Donnez des ailes à votre partenariat

Donnez du punch à vos projets ! Telle était le slogan du Forum du Partenariat que nous avons organisé le 31 janvier dernier. Cette journée a pu inspirer et insuffler de nouvelles énergies. Cependant, créer un partenariat ne se fait pas en un claquement de doigts. Certes, travailler en collaboration peut être un vrai plaisir, mais s'il n'a pas été mis en place correctement, il peut également être source de problèmes. Il faut avoir envie, il faut se connaître. Il demande de l'organisation et des moyens. Voici quelques clés pour créer le plus beau des partenariats. À vos starting blocks !

### AVOIR ENVIE

Avoir envie de travailler ensemble, c'est la base des projets en partenariat ! Cependant, cela ne va pas toujours de soi. Les raisons de cette envie sont multiples. Sans doute que le partenariat s'inscrit dans la philosophie de l'association avec des valeurs d'ouverture, d'entraide, de solidarité, de partage, etc. Cela permet de répondre plus efficacement à l'intérêt général, en travaillant en complémentarité, en évitant les doublons, en faisant « plus et mieux », en connaissant mieux les publics et



leurs besoins. Aujourd'hui, c'est presque devenu indispensable dans le secteur, pour être « plus fort », pour anticiper les situations difficiles et pour faciliter le travail sur le plan budgétaire.

Il arrive de ne pas savoir avec qui coopérer. On craint peut-être de perdre son identité. Pourtant, il est impératif de garder à l'esprit que créer un partenariat, ce n'est pas fusionner ou être absorbé. Chaque structure conserve sa personnalité et son identité, mais cette démarche implique un respect mutuel et la prise en compte des caractéristiques de chacune où leurs différences seront aussi leurs forces !

Par ailleurs, comment puis-je travailler avec des associations avec lesquelles je suis en « concurrence » ? En effet, celle-ci peut exister entre associations. Elle est liée à deux principaux facteurs. Premièrement, le fait d'exercer la même activité sur le même territoire, et donc de se « disputer » le même public. Deuxièmement, la diminution des financements publics, difficulté particulièrement prégnante depuis quelques années. Bonne nouvelle : ces craintes légitimes peuvent se transformer en force. En se regroupant, on est plus fort et mieux armé pour avancer !

Certes, mener des projets en partenariat requiert de la disponibilité, de la rigueur et du temps, mais les bénéfices de ces partages mutuels seront tellement profitables !

Il est également indispensable de travailler dans la confiance ! Et cette confiance se gagne en général sur le long terme. Il est toutefois possible de se faire une idée de la fiabilité des potentiels partenaires en se renseignant sur les associations et leurs dirigeants : par le bouche-à-oreille, sur internet éventuellement (la e-réputation), via des réseaux communs, etc. En tout cas, avant de se lancer, il est crucial de bien se connaître...





## BIEN SE CONNAITRE

Pour agir collectivement, il faut se rencontrer et se connaître ! Mais comment rencontrer de potentiels partenaires et créer des liens suffisamment étroits pour se lancer dans un projet ?

### Les espaces de rencontre

Festifs ou sérieux, en petit groupe ou en plus grand nombre, les moments de rencontres ne manquent pas dans le monde associatif. Mais est-ce que cela suffit à créer de la coopération ?

On le sait, sur le moment, on s'enthousiasme, on s'échange les numéros, et puis la dynamique retombe, on n'a pas le temps, il faut gérer le quotidien... Rassurons-nous, toute rencontre ne débouchera pas sur des projets coopératifs, mais cela permet de s'ouvrir, d'avoir des contacts, ou mieux, de se projeter collectivement.

### Les réseaux

Un réseau est un ensemble de personnes interconnectées les unes avec les autres : il permet de faire circuler des informations et de fédérer des structures. Ces réseaux se développent le plus souvent sur

des domaines d'activité communs et/ou sur un territoire commun.

Les missions des réseaux sont multiples : mise à disposition et mutualisation de moyens, conseil, formation, échanges de pratiques, projets collectifs, représentation des adhérents auprès des institutions.

L'adhésion à un réseau peut engager l'association à respecter une charte fixant les règles de gouvernance, des valeurs communes ou encore des actions précises.

### QUELLES CONDITIONS POUR UNE RENCONTRE RÉUSSIE ?

Quels sont les éléments qui favorisent les échanges productifs ? Vous trouverez ici quelques points de repères, mais ce ne sont que des indicateurs et en aucun cas des éléments indispensables.

**Avoir un sujet ou un projet concret.** Se réunir, oui, mais dans quel but ? Pour les acteurs associatifs, se retrouver dans un but concret, pour construire ensemble, est motivant.

**L'importance de la coordination.** Souvent, une structure lance une invitation, un appel à volontaires, avec une idée

naissante ou un projet bien précis. De cet appel naîtra peut-être une action collective. Mais on le constate, il est difficile de mener à bien un projet coopératif sans une coordination, sans un capitaine. Il faut souvent une personne qui impulse et centralise les informations.

**La convivialité, ça fédère !** Cela instaure une bonne ambiance et ça donne envie de revenir ! Elle naît aussi bien dans des conditions favorables (des rencontres pour construire des projets), que dans l'adversité (des difficultés à gérer collectivement, un combat à mener). Coordonner, ce n'est pas tout faire ! Pour éviter l'épuisement, il faut organiser le travail et déléguer des tâches.

**L'animation...** Animer une rencontre partenariale, ou encore une réunion de travail, ce n'est pas si simple ! Animer avant la rencontre demande de préparer, d'organiser, de mettre en place les bonnes conditions. Le jour J, c'est gérer le temps, inciter à la participation active, prendre en compte toutes les expressions. Après la rencontre, il est utile de diffuser un compte-rendu et de faire part des suites attendues.



Donnez des ailes à votre partenariat

# LE DOSSIER (SUITE)

## BIEN S'ORGANISER

Le partenariat est exigeant : il demande de poser des bases solides dès le départ. En effet, une organisation bien huilée et une équipe soudée faciliteront la mise en œuvre du projet et limiteront les difficultés et accidents de parcours.

La méthodologie de projets en trois étapes (préparation, réalisation et évaluation) a largement fait ses preuves quand on prend le temps de les décortiquer. Chaque étape aborde systématiquement ces points essentiels. En voici le plan :

### La préparation

#### La conception du projet

- Les questions à se poser : Quel projet ? Avec et pour qui ? Quels sont les objectifs ? A-t-on suffisamment de forces ?
- Les objectifs : fixer les grandes lignes, puis le décliner en différentes étapes de réalisation.
- Les tâches : quelles sont les missions à accomplir ?
- Les outils : de quels documents avons-nous besoin pour avancer ?
- La communication : à qui et comment donne-t-on des informations ?

#### L'organisation du collectif

- Les questions à se poser : quelle organisation adopter ? Quelle place pour chaque acteur du projet ?
- Les objectifs : définir une organisation partagée pour être efficace et bien se positionner ;
- Les tâches : choisir le mode et les règles de fonctionnement ;
- Les outils : réunions à organiser et documents à diffuser ;
- La communication : à qui et comment donne-t-on des informations ?

### La réalisation

#### La programmation du projet

- Les questions à se poser : quelles tâches à accomplir ? Qui fait quoi ? Dans quel délai ?

- Les objectifs : fixer un calendrier des tâches en tenant compte de l'objectif, de l'échéance et des agendas de chacun (engagements et contraintes) ;
- Les tâches : établir un échéancier indiquant qui fait quoi et quand ? Etablir un budget prévisionnel ;



- Les outils : planning et budgets prévisionnels
- La communication : à qui et comment donne-t-on des informations ?

#### La réalisation du projet

- Les questions à se poser : comment assurer la mise en œuvre du projet et garantir le bon fonctionnement de l'organisation fixée ? Comment avancer le

plus efficacement possible et dans une bonne entente ?

- Les objectifs : garantir la bonne exécution du projet. Evaluer au fil de l'eau et réorienter l'action si nécessaire ;
- Les tâches : vérifier que l'action avance conformément aux prévisions. Actualiser le planning en fonction des avancées et imprévus ;
- Les outils : planning prévisionnel
- La communication : points d'étapes réguliers en interne (réunions, échanges de mails, outils collaboratifs, téléphone...).

### L'évaluation

- Les questions à se poser : comment s'est passé le projet ? Quels ont été les points forts et les points faibles ? Quelles dynamiques le projet a-t-il suscitées (au niveau des acteurs, du public, au sein de chaque association) ? Quelles suites lui donner ?
- Les objectifs : évaluer, mesurer les effets de l'action sur le public cible et le partenariat en tant que tel.
- Les tâches : faire un bilan, positif et/ou négatif, de l'action en comparant les effets directs et induits du projet avec les résultats recherchés.
- Les outils : réunion de bilan et indicateurs d'évaluation.
- La communication : diffusion du bilan aux membres de chaque association, au Conseil d'Administration, à l'Assemblée Générale, aux partenaires

## VALORISER LES RESSOURCES ET LES MOYENS

Dernière étape, mais pas la moindre : la recherche de moyens pour mener à bien le projet ! Pour cela, il convient d'identifier les besoins en termes de ressources, les ressources dont on dispose et les arguments à mettre en avant auprès des partenaires financeurs.

### Quelles ressources ?

On distingue généralement quatre catégories de moyens :

- Les moyens humains (et les compétences) : bénévoles ou salariés de l'association.
- Les moyens matériels : c'est l'ensemble des objets, outils et petits équipements.
- Les locaux : privés ou partagés, permanents ou ponctuels, ils sont utiles, voire indispensables.
- Les moyens financiers : ils permettent en général d'acquiescer les moyens décrits ci-dessus.

### Les moyens partagés

Lorsque l'on mène un projet en coopération, l'un des avantages est de mutualiser les moyens dont chacun dispose déjà au sein de sa structure ; cela réduit d'autant les besoins financiers. Ici se posent deux questions :

1. Qui amène quoi et comment ? Il existe plusieurs formes de mutualisation : mise en commun, prêt, mise à disposition à titre gratuit ou onéreux, partage, échange, voire don. A chacun de choisir la forme adaptée aux acteurs et au projet !
2. Comment être certain de ne pas oublier les conditions d'un accord ? Autrement dit, faut-il formaliser cette mutualisation ?

### Les moyens à trouver

Ici encore, il faut communiquer en présentant efficacement son projet, à l'oral comme à l'écrit. Il s'agit d'être bien d'accord sur « qui fait quoi » en matière de recherche de moyens, et que tous les acteurs au projet en soient informés. Il ne faut pas hésiter à faire fonctionner le « système D » pour trouver d'éventuelles ressources (mon beau-frère travaille à..., il peut nous prêter...).

Qu'il s'agisse d'une demande de subvention, d'une réponse à un appel à projet, ou encore d'une campagne de crowdfunding, il est recommandé d'indiquer la démarche de coopération, et de développer ses avantages à l'égard du public bénéficiaire, du financeur et des structures demandeuses.

### Les arguments à valoriser dans une recherche de moyens

Récolter des moyens demande évidemment de préparer un argumentaire qui convaincra les différents bénéficiaires. Quel sera l'impact positif sur l'image du partenaire financeur ? Les financeurs publics et privés pourront ici être sensibles à la démarche si elle correspond à leurs orientations, au niveau local comme national.

Au même titre, quel sera l'impact sur l'image des associations demandeuses ? Ils bénéficieront d'un gage de fiabilité et de dynamisme, d'une construction de synergies durables, d'une évaluation commune, ou encore d'un rayonnement plus grand.

### CONCLUSION

Valoriser et communiquer sur votre projet une fois abouti, c'est utile et plus que nécessaire ! Le partenariat entre associations est une richesse, il est important de le faire vivre et de le faire savoir ! En effet, une telle expérience donne une légitimité et montre à d'autres associations que c'est possible.

De plus, communiquer en interne de l'association permet de créer une dynamique positive au sein de l'équipe, de valoriser l'engagement des bénévoles et de les remercier. Le projet peut ainsi être valorisé en le présentant sur des plates-formes ressources, en sollicitant la presse (quotidiens locaux ou régionaux, journaux spécialisés, etc.) ou encore en candidatant pour des concours, trophées ou prix.

Et enfin, n'oubliez jamais de prendre du plaisir et de célébrer. Quand on travaille en partenariat, on peut se laisser submerger par le travail. Il est toutefois essentiel de parvenir à s'arrêter pour célébrer et prendre du plaisir en cours de route. Le partenariat est vraiment une question de relations et une des meilleures façons de soigner ces liens consiste à rire, s'amuser et célébrer.



### BIBLIOGRAPHIE :

<https://lassocie.ca/2016/10/13/optimiser-les-partenariats-petite-association/>



[https://www.valdemarne.fr/sites/default/files/guide\\_de\\_la\\_cooperation\\_projaide\\_2016.pdf](https://www.valdemarne.fr/sites/default/files/guide_de_la_cooperation_projaide_2016.pdf)



[https://biblio.helmo.be/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id=4210](https://biblio.helmo.be/opac_css/doc_num.php?explnum_id=4210)



<http://solidarcite.be/?action=page&id=323&t=Organisation%20du%20partenariat>



[http://reseaucoleetnature.org/system/files/guide-partenariat-part\\_v\\_finale3.pdf](http://reseaucoleetnature.org/system/files/guide-partenariat-part_v_finale3.pdf)



Donnez des ailes à votre partenariat

# LES OUTILS PÉDAGOGIQUES

## → “DYNAMIC MAPPING” un outil pour gérer des partenariats

Le Réseau européen d'organisations de jeunesse et de centres de jeunes, ECYC fédère et soutient 20 organisations issues de 18 pays membres du Conseil de l'Europe. Spécialisée en partenariats internationaux, l'association a conçu en collaboration avec l'UCL un outil qui permet de faire un état des lieux de la réalité de chaque partenaire, selon différents critères, permettant à la fois une prise de recul nécessaire et mettant en évidence les points forts et faibles de chacun. N'hésitez pas à les contacter !

<https://www.ecyc.org/>

**ECYC**

European Confederation  
of Youth Clubs



## → “MODÈLES ET EXEMPLES DE LETTRES POUR PARTENARIAT”

Ces modèles de lettres pour Partenariat visent initialement les entreprises. Elles vous aident par exemple à conclure ou refuser un partenariat ainsi que proposer un rendez-vous dans le but d'en réaliser un. Ce lien vous dirigera actuellement vers 7 modèles. En transposant ces modèles pour le secteur associatif, vous pourrez notamment contacter une autre asbl pour lui proposer un partenariat concernant le développement d'un projet ou d'un service.

<https://www.modele-lettre-gratuit.com/modele-de-lettre-entreprise/partenariat/>

**esplik**



## → “COMMENT ÉTABLIR DES PARTENARIATS ?”

Ce guide, créé par Réseau Transition Belgique, est destiné à celles et ceux qui voudraient créer des partenariats. Vous y trouverez des conseils méthodologiques pour vous guider pas à pas, des astuces pratiques pour aller plus vite et pour éviter de faire des erreurs. Il explore l'esprit de la démarche de coopération, et vous propose une méthode de travail. Travailler en partenariat peut être un vrai plaisir, mais si celui-ci n'a pas été mis en place correctement, il peut également être source de problèmes. En plus de mener cette activité, n'hésitez pas à revenir à ce guide à chaque fois que vous créez un nouveau partenariat.

<https://www.printfriendly.com/p/g/Uh7D58>

 **Réseau transition.be**  
ACTEURS DU CHANGEMENT POSITIF



## → “LE PARTENARIAT EN ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT”

Ce guide téléchargeable a été réalisé afin de faciliter et pérenniser les partenariats inter-associatifs. Il s'adresse aux porteurs de projets et propose, au travers de témoignages et de retours d'expériences, d'explorer les chemins de la concertation, les curiosités du partenariat. Il offre des vérités personnelles pour aider chaque porteur de projet à trouver la sienne. Le lecteur est invité à prendre de la hauteur sur sa pratique à partir d'une invitation à positionner son curseur au bon endroit sur différentes thématiques.

[http://reseaucoleetnature.org/system/files/guide-partenariat-part\\_v\\_finale3.pdf](http://reseaucoleetnature.org/system/files/guide-partenariat-part_v_finale3.pdf)



# LE WEB UTILE

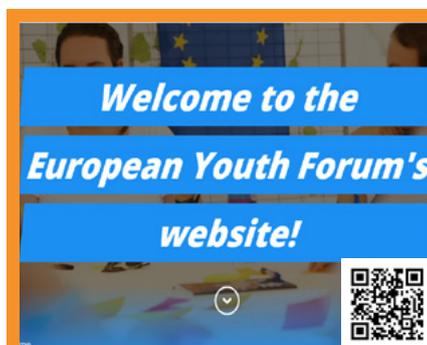
## “SALTO-YOUTH”



SALTO-YOUTH est un réseau de six centres de ressources travaillant sur les domaines prioritaires européens dans le secteur de la jeunesse. Dans le cadre de la stratégie de formation de la Commission européenne, SALTO-YOUTH fournit des ressources d'apprentissage non formel aux animateurs et responsables de jeunesse et organise des activités de formation pour soutenir les organisations.

<https://www.salto-youth.net/>

## “FORUM EUROPEEN DE LA JEUNESSE”



Le Forum européen de la Jeunesse (YFJ) est la plate-forme des organisations de jeunesse en Europe. Nous représentons plus de 100 organisations de jeunesse qui rassemblent des dizaines de millions de jeunes à travers toute l'Europe. Le Forum Jeunesse cherche à responsabiliser les jeunes pour qu'ils participent activement à la société et améliorent leur propre vie, en représentant et défendant leurs intérêts et ceux de leurs organisations.

<https://www.youthforum.org/>

## “CALL UP”



Voici une plateforme citoyenne dopée aux bonnes idées. Call Up est convaincu que chaque idée mérite d'être explorée et confrontée. Et si elle devient projet, celui-ci doit avoir accès aux meilleurs outils collaboratifs pour être plus efficace. Leur volonté est de réserver cet accès, totalement gratuit, à toutes les intentions altruistes. Toutes les idées sont les bienvenues si leur partage ou leur réalisation participe à un monde meilleur.

<https://www.callup.be/>

## “RÉSEAU D'ÉCHANGES DE SAVOIRS JEUNESSE”



Dans un esprit d'ouverture, de partage, de gratuité et de solidarité, chaque participant au réseau propose un atelier en rapport avec le secteur de la jeunesse et, en échange, il peut participer à tous les autres ateliers proposés par les membres du réseau. Les ateliers sont définis lors d'une réunion d'organisation du réseau selon les besoins et ressources des uns et des autres.

<http://www.cocreative.be/reseau-2020/>

# NOUVELLES DES CENTRES

## CENTRE ARC-EN-CIEL « LA FERME »

### LA JUSTICE MIGRATOIRE

En cette fin d'année 2019, nous avons rencontré les futurs éducateurs de la Haute École Robert Schuman de Virton (un de nos partenaires) pour un séminaire sur le thème de la « Justice Migratoire ». Les élèves ont vécu diverses animations, la projection d'un film ainsi que la rencontre avec le Crilux (Centre régional d'Intégration de la province de Luxembourg) et un réfugié politique. L'occasion pour tous de se questionner, de définir les notions liées à la migration et de déconstruire les représentations erronées. Une chouette journée de réflexion !

La deuxième journée du séminaire a été organisée en partenariat avec la Coordination-CRH. Les étudiants ont participé à un jeu de rôle pour comprendre le parcours d'un demandeur d'asile en Belgique ; ils ont découvert différents outils pédagogiques pour aborder le sujet de la migration et ont eu la chance de visionner l'expo photos « Vies en transit, du parc Maximilien à la jungle de Calais » de Christian Fauconnier.



### UN TOIT POUR LES PONEYS

Le 3 décembre dernier, « La Ferme » a célébré la fin des travaux de maçonnerie du futur abri des équidés avec les jeunes de l'école spécialisée de la Providence à Etalle. Ceux-ci, aidés de leur professeur, ont participé à ce chantier du début à la fin. Ils ont pu développer leurs connaissances sur le terrain pour mener à bien un projet concret. Ce partenariat est un succès ! Les poneys auront bientôt un toit sur la tête !

### DES JEUNES CITADINS DANS LA NATURE

En décembre, le centre a accueilli les jeunes du S.A.S « Le Seuil a.s.b.l. » établi à Etterbeek pour trois jours. Ceux-ci ont entamé leur séjour par une course d'orientation en forêt. Ils ont

ensuite construit une table à feu pour préparer leur goûter (récolte de perches, technique du nœud de brêlages...) et faire sauter du pop-corn ! Un délice ! Les jeunes ont également fabriqué des lanternes à base de branches de saule et de papier de soie. Le dernier jour, ils ont participé à un jeu de piste codé pour retrouver leurs bagages avant leur départ. Ils repartaient avec plein de bons souvenirs !

## FORMATION À LA PÉDAGOGIE NATURE

formation à la pédagogie nature  
du 14 au 17 avril 2020  
au domaine de Mozet  
2 rue du tronquoy, 5340 Mozet- 081/ 58 84 04

immersion sensorielle,  
abeilles, land art,  
musique verte, trace  
d'animaux, vie de la  
mare, petites bêtes du  
sol...les participants  
sont amenés à vivre les  
activités, suivies d'un  
recul pédagogique

Envie de sortir des sentiers battus?  
Animateur? éducateur? enseignant?  
en reconversion professionnelle ?  
Venez vivre une approche active et  
sensorielle de la nature!  
Informations pratiques :  
Prix: 120€/pers/ 4 jours en externat  
(prévoir pique-nique)  
tarif dégressif lors de l'inscription de  
plusieurs personnes

Contact  
sophie.delahaie@mozet.be  
Le paiement valide l'inscription  
Compte: BE09 7320 1473 4957  
Communication : nom + formation  
nature 2020

Le CRH Domaine de Mozet vous propose une formation à la pédagogie nature du 14 au 17 avril. Elle s'adresse à toute personne possédant une expérience pédagogique (animateurs, éducateurs, enseignants...) et désirant se spécialiser dans la découverte de la nature avec les enfants. Vous avez envie de sortir des sentiers battus ? Voici le programme en quelques mots : land art, immersion sensorielle, abeilles, musique verte, traces d'animaux, etc. Les participants seront amenés à vivre ces activités pour ensuite prendre du recul pédagogique. Informations et inscriptions : [sophie.delahaie@mozet.be](mailto:sophie.delahaie@mozet.be).

## CRH LA FERME DES CASTORS

### LES STAGES ÉCO-GESTES

Apprendre des éco-gestes lors d'un stage en collectivité, voilà ce qui est au menu dans les centres membres durant l'année 2020. Ces stages porteront sur la création d'une mascotte donnant l'exemple des gestes à adopter pour être plus éco-responsable. Les jeunes seront donc amenés à développer leur esprit critique sur l'impact quotidien de la population sur la planète et se questionneront sur l'importance d'avoir un comportement plus respectueux des ressources afin de réduire leur impact environnemental. Les festivités ont commencé au CRH La Ferme des Castors durant les vacances de carnaval. Les jeunes y ont créé ensemble une



mascotte commune afin de mettre en évidence ces 5 éco-gestes : éteindre la lumière, baisser le chauffage, trier les déchets, ne pas gaspiller la nourriture et économiser l'eau. Bravo à ces jeunes CRACS !

### MARCHÉ FERMIER

Le dimanche 7 juin, la Ferme des Castors sera heureuse de vous accueillir à son 2ème Marché Fermier dans le site fabuleux de Castorland. Cette deuxième édition sera basée sur la convivialité, le respect du « circuit court », le bio, la mise en valeur du travail et des savoir-faire des producteurs, fermiers et artisans de la région. Il y en aura donc pour tous les goûts. De plus, l'équipe des Castors vous prépare un véritable programme de fête avec des jeux pour les enfants, un baptême à cheval, des tours en tracteur, des stands pour les parents, les papys et les mamys. L'ambiance authentique de La Ferme des Castors.

### LE FAGOTIN



Le Fagotin a changé de logo : cela mérite quelques explications. Le premier pictogramme représentant un toit désigne le centre d'hébergement. Le deuxième picto désigne un(e) jeune et se rapporte un centre de jeunes. Le troisième, l'oiseau, représente le centre nature. Enfin, le quatrième, un agneau, indique une ferme d'animation. Et oui, Le Fagotin, c'est tout ça !

Autre bonne nouvelle, Le Fagotin accueille désormais dans ses lieux l'ASBL « Changeons Demain ». L'adresse de contact,

le siège social, certaines réunions de travail et les assemblées générales, sont donc au Centre d'hébergement et Relais du Fagotin ! « Changeons Demain » est une Asbl avec un projet territorial innovant pour la Haute Ardenne. Son objectif est de se diriger au plus vite vers l'autonomie alimentaire, énergétique, économique et culturelle de leur territoire pour lui garantir de la résilience. Bienvenue !

### LORYHAN

Cap' ou pas cap' ? Tel est leur nouveau défi... Offrir sur le site classé du Tombeau du Géant, un Centre de Rencontres et d'Hébergement ! Depuis 2017, l'asbl Loryhan existe, vit et se construit avec les moyens du bord... En 2020, pourront-ils obtenir l'agrément officiel de CRH ? Ils l'espèrent. Ce serait pour eux la reconnaissance du travail de toute une équipe de volontaires qui se bouge chaque jour au service de jeunes citoyens de demain... En continu mouvement, le centre évolue au fur et à mesure des réflexions et d'évaluations réalisées par les bénéficiaires de nos activités.



Depuis février, Loryhan bénéficie d'une nouvelle cuisine professionnelle et d'un tout nouveau bloc sanitaire. Le mois de janvier a démarré en fête avec un séjour adressé prioritairement aux jeunes de 12 à 15 ans avec une journée à Efteling pour le clôturer. L'équipe a pu suivre une formation à l'alimentation durable avec la Coordination-CRH. Cette

équipe prend également du recul par rapport à leurs pratiques pédagogiques et à leur fonctionnement au niveau de l'accueil des groupes. Le 26 février, en partenariat avec la MJ de Molenbeek, un ciné-débat « Brin d'Jasette » était organisé avec la projection du documentaire « Enfants d'ici, parents d'ailleurs » abordant la question de la migration et du vécu des personnes issues de celle-ci.

Enfin, le premier semestre 2020 est déjà bien chargé en activités : un séjour de vacances pour les jeunes, un séjour culturel (congé de printemps), des classes vertes ainsi que différents projets de classes citoyennes avec des animations construites par et pour les jeunes !

# L'AGENDA

## AGENDA DE LA COORDO :

**15 juin :** • Réunion de Coordination

### Une kyrielle de formations à la demande

Vous souhaitez vous former ? N'hésitez pas à consulter notre catalogue. Il a été pensé pour nos centres et leurs animateurs, mais également pour tous les acteurs de la Jeunesse désireux de pousser les enfants et adolescents à devenir de véritables CRACS.

## AGENDA DES MEMBRES :

**Du 13 au 18 avril :** • **Stage « Tu CRAC'S avec nous ? »** au Domaine de Chevetogne pour les 12-15 ans organisé par Loryhan

**Du 14 au 17 avril :**

- **Formation à la pédagogie nature** organisée par le CRH Domaine de Mozet
- **Stage « naissances et semences »** pour les 3-15 ans à la ferme d'animation Le Fagotin
- **Stage « BD, dessin et narration autour du thème des éco-gestes »** à La Prairie et en collaboration avec la Coordination-CRH

**Du 15 au 17 avril :** • **Stage « récup' & palettes »** pour les 13-18 ans au CRH Arc-en-Ciel « La Ferme »

**Du 24 au 26 juin :** • **Stage « écocgestes »** au Village du Saule..

### STAGES DE PRINTEMPS (PÂQUES)

Nos membres organisent de nombreux stages pour enfants et adolescents durant les vacances scolaires. N'hésitez surtout pas à jeter un œil sur leur site internet, nous sommes certains que vous trouverez LA thématique qui conviendra à vos petits bouts ou grands bouts ! Vous pouvez également passer par notre site pour accéder à nos centres triés par province.

## AGENDA DU SECTEUR :

**27 et 28 avril :** • **Formation « Initiation aux techniques audiovisuelles »** donnée par Relie-F

**5 et 6 mai :**

- **Formation « Formalab – Vos formations sur le banc d'essai »** donnée par Relie-F
- **Formation « Appréhender la complexité du Secteur J – Module spécialisé : L'Accueil Temps Libre »** donnée par Relie-F

# LE PROUST

**D'Anne-Marie Dieu**

## 1. Quel est votre principal trait de caractère ?

*Je dirais l'optimisme. Même si beaucoup de choses ne tournent pas comme elles devraient, je reste persuadée que chaque geste compte et que cela vaut la peine de s'engager.*

## 2. Quelle est la qualité que vous préférez chez un être humain ?

*L'intelligence du cœur, l'empathie, l'ouverture d'esprit, toutes des qualités qui permettent d'écouter avant de juger, d'apprendre, de rencontrer.*

## 3. Quelle est votre occupation préférée ?

*J'en ai plusieurs, les petits verres entre ami.e.s, l'amitié étant essentielle dans ma vie, les balades en montagne avec mon homme, et puis lire au coin du feu, écouter la musique que j'aime (qui ne vient pas forcément du blues).*

## 4. Quels sont vos héros dans la vie réelle ?

*Ceux qui changent la vie comme dans la chanson et mes ami.e.s qui ont eu la force de dépasser des maladies graves ou des handicaps et de rester positifs/positives ; tous ceux et celles qui cherchent, inventent,*

*transmettent, soutiennent, aident, embellissent...*

## 5. Qu'est-ce que vous détestez le plus ?

*Si je dis l'injustice c'est très bateau. Et pourtant c'est bien ce qui me meut depuis très longtemps. Et puis l'arrogance, le mépris de la vie, de notre terre commune et des autres.*

## 6. Quel don de la nature souhaiteriez-vous avoir ?

*Je pense que derrière tout ce qui est appelé don il y a énormément de travail en fait. Donc j'aurais aimé avoir le courage de me mettre au travail pour être musicienne.*

## 7. Quelle est votre devise dans la vie ?

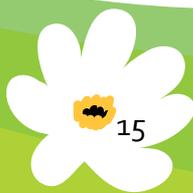
*Je triche encore, j'en choisis trois : "Souris puisque c'est grave" ; "Ce qui sauve c'est de faire un pas, encore un pas, c'est toujours le même pas qu'on recommence" et, surtout, "Gracia a la vida"...*



## **Anne-Marie Dieu**

**Directrice de recherche-  
Coordinatrice a.i.chez  
Observatoire de l'enfance,  
la jeunesse et l'aide à la  
jeunesse.**

*Elle a notamment donné la conférence « Créer et entretenir des partenariats dans les secteurs travaillant avec les jeunes » au Forum du Partenariat.*



La Coordination-CRH est une organisation de jeunesse pluraliste reconnue comme Fédération de Centres de Rencontres et d'Hébergement par la Fédération Wallonie-Bruxelles conformément au décret du 26 mars 2009. Elle se présente sous forme d'un lieu de sensibilisation des jeunes aux enjeux de société en lien avec le tourisme social, solidaire, responsable et durable ainsi que la mobilité.

Elle rassemble des Centres de Rencontres et d'Hébergement, des Fermes d'animation et des centres de Tourisme social œuvrant dans le cadre du Tourisme social et citoyen des jeunes, des groupes et des familles. Elle contribue à favoriser leurs échanges de pratiques professionnelles et à renforcer leur mise en réseau. Elle développe des services fédératifs qui sont déclinés à travers les missions suivantes :

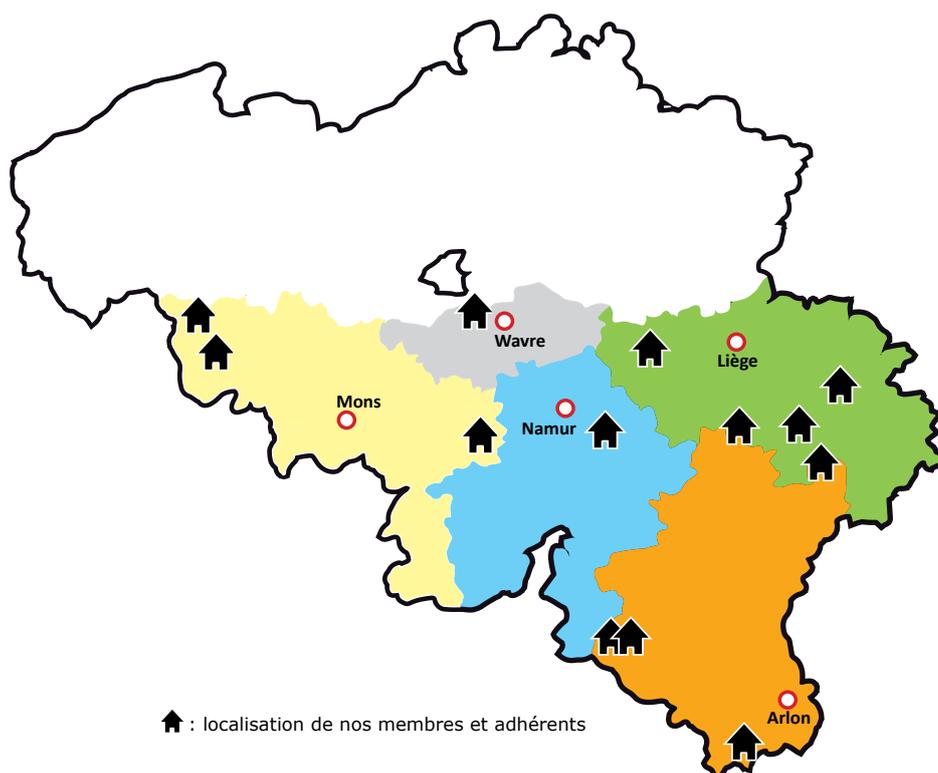
- « soutenir, coordonner, fédérer et représenter des initiatives contribuant à favoriser le tourisme des jeunes et le soutien d'initiatives d'hébergement pour jeunes au sein de la Fédération Wallonie-Bruxelles en valorisant ses actions tant sur le plan communautaire, régional et national qu'international » ;
- « offrir à toute personne et en particulier aux jeunes, aux groupes et aux familles économiquement et culturellement défavorisés, les meilleures conditions d'accès réel aux activités de tourisme pour jeunes » ;
- « Promouvoir le développement local d'activités culturelles, touristiques et récréatives en zones rurales ».

**Coordination de  
Centres de Rencontres  
et d'Hébergement  
favorisant le tourisme  
citoyen des jeunes.**

**Coordination-CRH ASBL**

Avenue Gevaert, 22, b<sup>te</sup> 2  
1332 Genval  
Tél: 02/354.26.24  
coordination@coordination-crh.be  
www.coordination-crh.be

*Nos bureaux sont ouverts  
du lundi au vendredi de 9h à 18h.*



🏠 : localisation de nos membres et adhérents

